

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность программы: художественная
Название программы развития в Дипломе Летово:

Творчество и изобретательство
Название программы:

Сторителлинг в журналистике и жизни

Возраст обучающихся: 14-18 лет
Срок реализации программы: 1 год

Составитель
Ратина Анна Андреевна

Москва, 2025

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Сторителлинг в журналистике и жизни»** базируется на учебной программе по специальному курсу «Журналистика и медиа», разработанной факультетом журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова (руководитель авторского коллектива: Е. Л. Вартанова, профессор, доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова).

Программа носит профориентационный характер и предназначена для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа, в частности, в газете «На лету» и социальных сетях школы «Летово».

Дополнительная программа также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Программа ориентирована на учеников 8-11 классов школы «Летово». Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением.

В первом полугодии школьники познакомятся с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей.

Во втором полугодии ученики узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы.

Программа «Сторителлинг в журналистике и жизни» во многом носит междисциплинарный характер. Она дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов гуманитарного и социально-гуманитарного цикла. Это позволит сформировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Программа «Сторителлинг в журналистике и жизни» направлена на достижение учащимися нижеперечисленных личностных, метапредметных и предметных результатов.

1. Личностные:

- формирование осознанного подхода к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- развитие творческого мышления;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие навыков письма и письменной речи;
- применение первичных навыков анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формирование интеллектуальных умений: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развитие навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

2. Метапредметные:

- работа в группе: взаимодействие с другими в процессе работы через обсуждение вопросов, совместное принятие решений, разделение общих ценностей, готовность сотрудничать для достижения общей цели и брать, делегировать и делить ответственность при распределении задач.
- уважение иных точек зрения через знакомство с точками зрения, ценностями, убеждениями других членов группы, проявление эмпатии.
- постановка вопросов и выявление проблем путем освоения навыков формулировать различные виды вопросов (корректные, значимые, релевантные, открытого и закрытого типа; фактологические, концептуальные, дискуссионные, уточняющие, провокационные, злободневные, междисциплинарные), осознанно задавать их, выявлять и формулировать проблему, понимать контекст, причины ее возникновения и последствия.
- восприятие и анализ информации через выявление важных аспектов информации, освоение умений проследить глубинную сущность проблемы, отличать факты от интерпретаций и оценочных суждений, учитывать допущения и ограничения, детально рассматривать и интерпретировать данные и информацию, устанавливать причинно-следственные связи, основные закономерности и тенденции дальнейшего развития идей, событий, оценивать

факты, мнения, интерпретации, аргументы и противостоящие друг другу теории, выводы, определять их значимость, оценивать достоверность, надежность и убедительность доводов.

- аргументация через освоение навыка устанавливать истинность тезиса с использованием логических средств, подтверждать (соглашаться) или оспаривать тезис (высказать критику), подбирать достаточное количество убедительных («сильных») аргументов с опорой на факты (события, статистические данные, исследования), личный опыт, авторитетное мнение для доказательства собственной точки зрения с учетом коммуникативной задачи и контекста, структурированно и последовательно обосновывать свою позицию.
- оригинальность и изобретательность путем практического освоения умений мыслить творчески: самостоятельно находить нестандартные решения, отличающиеся самобытностью, неповторимостью и отражающие индивидуальность, разрабатывать план действий для поиска ответа на вопрос, демонстрировать быстроту мышления.
- выявление основной мысли и сопутствующей, второстепенной информации при восприятии устной и письменной речи через умение понимать, как выражается основная и второстепенная информация в текстах различных функционально-смысловых типов речи и функциональных разновидностей языка, и формулировать тему, идею, проблему этих текстов.
- учет роли контекста при интерпретации информации и сопутствующие умения понимать, что такое контекст (социальный, исторический культурологический и др.), учитывать многообразие контекстов при интерпретации информации, понимать, чем обусловлено содержание и структура текста.
- фиксация и структурирование информации в процессе ее восприятия путем освоения навыка сортировать и обрабатывать полученную информацию, фиксировать и структурировать полученную информацию в соответствии с предложенными инструкциями и самостоятельно.
- логичность и последовательность при передаче информации путем освоения через написание текстов логично, последовательно (подробно, кратко, выборочно, используя вербальные и невербальные средства, визуальный ряд) и максимально полно передавать различного рода информацию.
- использование языка в зависимости от аудитории и задачи и умение корректно использовать различные функциональные стили, типы и формы речи с учетом цели и в условиях как привычной, так и незнакомой ситуации, развитие навыков поиска и получения информации, развитие первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников, стремление к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи.

3. Предметные:

- знакомство с основами профессии журналиста;
- повышение общего уровня медиаграмотности;
- понимание роли информации и медиа в современном мире;

- знакомство с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- развитие навыков поиска и получения информации, работы с источниками;
- развитие навыков создания текстов для школьных медиа;
- знакомство с основными жанрами журналистских текстов;
- понимание значимости соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- отношение к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	Кол. ауд. часов
	Модуль I. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста	
1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	2
2	Журналистика как профессия	4
3	Организация работы редакции	4
4	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	2
5	Работа с источниками информации	4
	Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей	2
6	Жанровая система современной печатной и цифровой периодики	2
7	Понятие новостной «повестки дня»	4
8	Подготовка новостных заметок	4
9	Подготовка репортажа	4
	2 полугодие	
	Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах	
10	Работа в жанре интервью	4
11	Рецензия	4
12	Авторская колонка	4
13	Зарисовка	4
14	Портрет	4
	Модуль IV. Журналист в социальных сетях	
15	Особенности работы журналиста в социальных сетях	4
16	Подготовка текста для социальных сетей	4
17	Выпуск итогового медиапроекта (опционально)	4
	Итого	64

Содержание тем

Модуль I. Основы журналистики. Особенности профессии журналиста

Предпрофессиональное образование в сфере медиа

Знакомство учителя с группой. Обсуждение мотивов выбора учащимися предпрофессионального образования в сфере медиа. Описание структуры программы «Сторителлинг в журналистике и жизни». Дискуссия с классом на тему опыта работы учащихся в школьных СМИ, а также ведения аккаунтов в социальных сетях.

Журналистика как профессия

Знакомство школьников с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов. Профессиональные качества и умения журналистов. Работа в медиа и возможные специализации в журналистике. Профессиональные правила работы: правовые нормы, этические обязательства.

Организация работы редакции

Организация работы редакции периодических изданий и информационных сайтов, взаимодействие сотрудников в ней. Алгоритм выпуска различных видов медиа: подготовка номера газеты, журнала, организация работы сайта, подготовка контента для профессиональных аккаунтов в социальных сетях.

Журналистский текст, его структура и базовые элементы

Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры. Тема и ее аспекты. Идея и ее варианты. Структурные элементы журналистского текста (заголовок, подзаголовок, основной текст, визуальные элементы и пр.).

Работа с источниками информации

Структура информационной среды журналиста. Виды и типы источников информации. Основные направления поиска информации. Методы сбора информации. Иерархия источников. Правила работы с первичными и вторичными источниками. Использование ссылок и цитат при подготовке журналистского материала. Прямые и косвенные ссылки на источники.

Модуль II. Работа журналиста над выпуском новостей

Жанровая система современной печатной и цифровой периодики

Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

Понятие новостной «повестки дня». Подготовка новостных заметок

Принципы формирования информационной повестки дня: критерии отбора событий. Информационный повод. Поиск ньюсмейкера. Особенности подготовки новостных заметок (новостей). Структура новостного текста, принцип «перевернутой пирамиды».

Подготовка репортажа

Репортажное письмо: основные принципы и приемы. Метод наблюдения и фиксации информации. Композиция репортажа. Структурные элементы репортажа. Фотография в репортаже.

Модуль III. Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах

Работа в жанре интервью

Интервью как метод и как жанр. Виды интервью. Организация и проведение интервью. Основные приемы журналиста при работе в жанре интервью. Разновидности вопросов в интервью. Работа с текстом после расшифровки беседы. Структура публикации в жанре интервью.

Рецензия. Авторская колонка. Зарисовка. Портрет

Авторская колонка, зарисовка, рецензия, портрет: основные структурные элементы и ключевые характеристики жанров. Особенности подготовки текстов в жанре авторской колонки, зарисовки, рецензии, портрета. Авторское присутствие в тексте. Наглядно-образный метод отображения действительности, использование художественных приемов при работе над текстом.

Модуль IV. Журналист в социальных сетях

Особенности работы журналиста в социальных сетях. Подготовка текста для социальных сетей

Разнообразие социальных медиа. Специфика различных платформ. Форматы контента соцсетей. Особенности работы журналиста в соцсетях. Ведение официальных аккаунтов. Специфика подготовки текстов для соцсетей в зависимости от типа платформы и целевой аудитории. Соотношение картинки, видео, аудио и текста. Адаптация содержания под различные типы социальных медиа.

Выпуск итогового медиапроекта

Повторение и закрепление пройденного материала целесообразно провести в практическом формате, например, в виде подготовки группой единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах. Возможна как индивидуальная, так и командная работа в группах по 4–5 человек. Подготовка проекта завершается его публичной презентацией и рефлексией.

3. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Итоговое оценивание будет проводиться с учетом качества выполнения заданий в каждом модуле программы.

Оценка знаний, умений и навыков по образовательной программе проводится в процессе выполнения обучающимися практических

работ.

Формы контроля:

- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации;
- выпуск школьной газеты «На лету».

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов
открытое занятие, итоговое занятие, создание авторских текстов.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

**Педагогические принципы, определяющие теоретические подходы к
построению образовательного процесса**

При разработке программы учитывались также принципы, особо актуальные для дополнительного образования:

1. **Принцип природосообразности.** Воспитание должно основываться на научном понимании естественных и социальных процессов, согласовываться с общими законами развития человека сообразно его полу и возрасту. Образование строится в соответствии с природой ребенка, его психической конституцией, его способностями. Содержание программы должно быть безопасным, целесообразным, соразмерным.
2. **Принцип эвристической среды** означает, что в социальном окружении доминируют творческие начала при организации деятельности студии. При этом творчество рассматривается как необходимая составляющая жизни каждого человека и как универсальный критерий оценки личности и отношений в коллективе.
3. **Принцип культуросообразности.** Этот принцип предполагает максимальное использование мировой и отечественной семейной, народной, классической материальной и духовной культуры, а также понимание педагогического процесса как составной части культуры общества и семьи, как культурно-исторической ценности, заключающей в себе прошлый опыт воспитания. Киноискусство рассматривается в данной программе как живое, творческое явление, которое содержит в себе духовные и эстетические ценности, активно развивается и включается в современную жизнь.

Особенности работы по программе

Формы занятий:

- лекции;
- дискуссии;
- практикумы;
- работа со справочной литературой;
- творческие проекты;
- круглые столы;
- чтение и обсуждение статей из газет и журналов;
- выпуск школьной газеты «На лету»;
- подготовка текстов для публикации в социальных сетях школы.

Формы работы:

- коллективная,
- групповая,
- индивидуальная.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Материально-техническое оснащение программы

Методическое обеспечение

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- авторские и рекомендованные разработки по темам;
- справочники, словари;
- периодические печатные и интернет-издания;
- тексты для редактирования;
- техническое оснащение — проектор, компьютер, бумага, у каждого учащегося — блокноты, ручки, смартфон со встроенным диктофоном;
- кабинет;
- сеть Интернет;
- презентации к занятиям.

Литература

Лобанов Ю. Основы журналистики. Учебное пособие для начинающих. 2023. 184 с.

Авалиани Е. Пишем интересно. 2023. 208 с.