

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность: *социально-гуманитарная*

Название программы развития в Дипломе Летово
Наука и познание

Название программы

Олимпиадная экономика. Начинающие

Возраст обучающихся: 13-15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Уровень сложности: стартовый

Составитель:
Учитель экономики
Добровенский Дмитрий Владимирович

Подразделение:
Кафедра социальных и гуманитарных наук

Москва, 2025

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Олимпиадная экономика. Начинающие» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и направлен на формирование целостных представлений об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, развитие способностей к пониманию основных экономических концепций, логики процессов и различных явлений в обществе через изучение микро- и макроэкономики.

Цель программы:

знакомство с ключевыми экономическими понятиями и реальными экономическими процессами с целью заинтересовать предметом и стимулировать к дальнейшему его изучению.

Задачи программы

- 1) осознание взаимосвязей экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне, преемственности и неразрывности этих процессов и явлений; понимание роли отдельного индивида, фирмы и государства в экономических процессах;
- 2) формирование понятийного мышления, умения пользоваться научной, в частности предметной, терминологией;
- 3) развитие навыков поиска информации и критического мышления, методологически обоснованной работы с различными типами источников при понимании их специфики; развитие навыков объяснения экономических процессов и явлений исходя из различных постулатов экономической теории.

Программа «Олимпиадная экономика. Начинающие» будет включать в себя, прежде всего, изучение основ экономической теории с использованием различных источников, формирование экономического образа мышления, применение базовых понятий с опорой на формализованные описательные и аналитические процедуры (использование текстового материала, преобразование его в математические выражения, интерпретация с применением графических и аналитических способов анализа). Отбор источников осуществляется из максимально широкого списка отечественных и зарубежных периодических изданий, научно-популярной, художественной и учебной литературы

Адресат программы: учащиеся 13-15 лет.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: основная форма работы на занятии групповая, состав группы постоянный.

Срок реализации программы: 1 год.

Общее количество часов - 68, количество часов в неделю – два академических часа.

Уровень сложности программы

Данная программа стартового уровня сложности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Предметные результаты

Знание и понимание:

Основам экономической теории (предмет, метод и функции экономической науки), сможет соотносить отдельные экономические явления и процессы с разделами экономики (разделять микро и макроуровни);

Анализировать, находить сходства и различия, «плюсы и минусы» разных типов экономических систем;

Использовать графические и аналитические методы решения задач, в том числе описательного характера; выявлять причинно-следственные связи, с учетом ограничения «после этого не значит в следствие этого».

Переводить различную экономическую информацию, в том числе описательного характера, в удобную слушателю или зрителю форму, используя различные средства визуализации, в зависимости от поставленной цели.

Самостоятельно формулировать и аргументированно обосновывать параметры, позволяющие сравнивать между собой различные экономические явления, процессы, системы, модели.

Классифицировать данные экономико-статистического анализа по различным параметрам.

Личностные результаты

Программа опирается на ценности школы и характеристики портрета ученика школы.

Учащиеся стремятся быть:

Любознательными

Они развивают в себе любознательность, приобретают навыки проведения исследований. Они умеют обучаться как самостоятельно, так и вместе с другими. Они относятся к учебе с энтузиазмом и на всю жизнь сохраняют любовь к знаниям.

Знающими

Они развивают и используют концептуальное мышление, приобретают знания по широкому ряду дисциплин. Они изучают проблемы и идеи, имеющие как локальное, так и глобальное значение.

Думающими

Они используют навыки критического и творческого мышления для анализа сложных проблем и принятия разумных мер с целью их решения. Они проявляют инициативу в принятии обоснованных, высоконравственных решений.

Общительными

Они уверенно и творчески выражают свои мысли на нескольких языках и различными способами. Они эффективно сотрудничают, внимательно прислушиваясь к мнению других лиц и групп.

Принципиальными

Они принципиальные и честные, обладают обостренным чувством объективности и справедливости, уважают достоинство и права людей во всем мире. Они отвечают за свои действия и их последствия.

Широко мыслящими

Они понимают и ценят свою культуру и историю, а также ценности и традиции других. Они стараются рассматривать и оценивать ситуации с различных точек зрения и готовы извлекать уроки из своего опыта.

Заботливыми

Они проявляют сочувствие, сострадание и уважение. Они готовы лично посвятить себя общественной деятельности и действовать на благо других людей и окружающей среды.

Решительными

В неопределенных ситуациях они действуют рассудительно и решительно; они самостоятельно и сообща с другими изучают новые идеи и инновационные стратегии. Сталкиваясь с проблемами или переменами, они проявляют находчивость и стойкость.

Гармонично развитыми

Они понимают важность сбалансированного развития различных аспектов своей жизни – интеллектуального, физического и эмоционального – для достижения личного благополучия и благополучия других.

Анализирующими и рефлекслирующими

Они осмысленно анализируют окружающий их мир и свои собственные идеи и опыт. Они стремятся понять и оценить свои сильные и слабые стороны, и применить эти оценки для дальнейшего обучения и личностного развития.

Метапредметные результаты

Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

Создавать различные виды презентаций (тексты, презентации РР, видеоролики, инфографику и пр.), раскрывая сущность различных социально-экономических явлений процессов

Развитие критического мышления: отличать факты от интерпретаций и оценочных суждений, распознавать подразумеваемые предположения и предвзятость.

«Работать в команде», т.е. выполнять задания, предполагающие активную коммуникацию, при которой необходимо добывать и перерабатывать информацию, имеющуюся у других участников «команды»

Умение использовать доступные средства для поиска лучшего возможного решения.

Сравнивать различные способы донесения информации, выбирать оптимальный в зависимости от планируемых результатов.

2. Содержание программы

Тематическое планирование

| № | Название | Кол-во часов |
|----------|---|---------------------|
| 1 | Введение в экономическую науку. | |
| 1.1 | Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. | 2 |
| 1.2 | Понятие экономической эффективности и экономическая модель КПВ. Свойства КПВ. | 4 |

| | | |
|----------|---|---|
| 1.3 | Основные проблемы экономической организации общества. Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика. | 2 |
| 2 | Рыночное равновесие. Налоги и субсидии. | |
| 2.1 | Индивидуальный спрос. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. | 4 |
| 2.2 | Закон предложения. | 4 |
| 2.3 | Достижение рыночного равновесия: равновесная цена и равновесное количество. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Последствия государственного регулирования цен | 4 |
| 2.4 | Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие: потоварные налоги и субсидии. Излишек потребителей, излишек производителей. Влияние государства на общественное благосостояние: возникновение потерь «мёртвого груза». | 4 |
| 3 | Эластичность спроса и предложения. | |
| 3.1 | Понятие эластичности. Эластичность спроса на товар по его цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность линейной функции спроса. Эластичный и неэластичный спрос и выручка продавцов. Абсолютно эластичный, абсолютно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. | 4 |
| 3.2 | Перекрестная эластичность спроса по цене дополняющего или заменяющего товара. Эластичность спроса по доходу для инфериорных и нормальных товаров, в том числе товаров «первой необходимости» и товаров «роскоши». | 2 |
| 3.3 | Эластичность предложения товара по цене. Эластичность линейной функции предложения. Абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение. Спрос и предложение с постоянной эластичностью. | 2 |
| 3 | Затраты и результаты предпринимательской деятельности | |
| 3.1 | Производство в краткосрочном периоде. Двухфакторная модель производства. Труд как переменный ресурс. Общий (совокупный), средний и предельный продукт переменного | 2 |

| | | |
|----------|---|---|
| | фактора производства. Кривые общего, среднего и предельного продукта переменного фактора производства и связь между ними. Закон убывающего предельного продукта (предельной производительности) переменного фактора производства | |
| 3.2 | Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Амортизация как компонент постоянных издержек производства. Общие, средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки. Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Кривые средних, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек и связь между ними. | 2 |
| 3.3 | Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли. | 2 |
| 4 | Рынок совершенной конкуренции. | |
| 4.1 | Характеристики рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Предельная и общая выручка конкурентной фирмы. Задача максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы. | 4 |
| 4.2 | Условие прекращения производства фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. | 2 |
| 5 | Рынки несовершенной конкуренции | |
| 5.1 | Общие характеристики всех видов несовершенной конкуренции. | 2 |
| 5.2 | Рынки несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рыночная власть фирмы. Индекс Лернера. | 2 |

| | | |
|----------|--|---|
| 5.3 | Монополистическая конкуренция. Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти на рынках монополистической конкуренции. Прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. | 2 |
| 5.4 | Олигополия. Основные признаки рынка олигополии. Разнообразие форм стратегического взаимодействия фирм на олигополистических рынках. | 2 |
| 5.5 | Рынок монополии. Основные признаки рынка монополии. Причины возникновения монополий. Естественные монополии. Общая и предельная выручка монополии. Максимизация прибыли монополистом. Монопольная цена и монопольный выпуск по сравнению с совершенно конкурентной отраслью. | 2 |
| 5 | Рынок труда как пример рынка фактора производства | |
| 5.1 | Рынки факторов производства. Производный спрос на факторы производства. | 2 |
| 5.2 | Рынок труда как пример рынка фактора производства. Совершенно конкурентный рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. | 2 |
| 5.4 | Рынок труда как пример рынка фактора производства. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Спрос и предложение на рынке труда. | 2 |
| 6 | Неравенство в распределении доходов. Провалы рынка и государственное регулирование | |
| 6.1 | Монополизация рынков и государственная политика (антимонопольное законодательство). | 2 |
| 6.2 | Внешние эффекты. Экономика и экология | 2 |
| 6.3 | Общественные товары и услуги | 2 |
| 6.4 | Неравенство в распределении доходов. Причины и последствия. | 2 |

Всего

68

3. Формы контроля и оценочные материалы

Итоговое оценивание

Итоговое оценивание будет проводиться с учетом результатов выполнения олимпиадных заданий разного уровня сложности.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов
открытое занятие, участие в олимпиадном движении.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы. **Особенности работы по программе**

Чтобы взять на себя активную роль в процессе обучения, учащиеся во всё большей степени должны самостоятельно его регулировать. Техника обучения и работы на уроках экономики дает учащимся возможность управлять своими действиями при обучении, то есть планировать, осуществлять, контролировать и адаптировать их. Для этого им необходим технический репертуар, который делает возможным применение активных методов преподавания и обучения в экономическом образовании (например, анализ статистических данных, получение и оценка информации, презентация и пр.). На уроках экономики предполагается использование таких форм и методов обучения как деловые игры, мини-проекты, ролевые игры, кейс-метод, метод сценариев, метод дилемм, метод направляющего текста и др.

-

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Материально-техническое оснащение программы

Для осуществления образовательного процесса необходимо использование:

- учебных классов, оснащенных аудиовизуальными, техническими и компьютерными средствами обучения: персональный компьютер, мультимедийный проектор с компьютерным обеспечением, интерактивная доска, доступ к сети «Интернет»;
- наглядных пособий: виртуальные презентации (слайд-шоу), иные демонстрационные объекты.

Перечень литературы, рекомендуемой для освоения образовательной программы

Основная литература

1. Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. М.: Вита-Пресс, 2018.
2. Бойко Мария. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по Требованию». 2015
3. Липсиц И.В. Экономика. В 2-х томах. – М.: Вита – Пресс, 2007 (или любое другое издание) Книга 1. Учебник для 9-10 кл. общеобразовательных учреждений»
4. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. - М: Вита-Пресс, 2005.
5. Липсиц И.В., Корецкий В.А., Чечевишников А.Л. Экономика. Основы экономической политики. 9 класс. Учебное пособие. М.: Вита-Пресс, 2018.

Дополнительная литература

6. Алешковский И.А., Картаев Ф.С. Математика в экономике, М.: МАКС Пресс, 2009.
7. Любимов Л.Л., Ранева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита – Пресс, 2000 (или любое другое издание).
8. Матвеева Т.Ю., Введение в Макроэкономику. М.: ГУ ВШЭ, 2008. (или любое другое издание).
9. Абель Э., Бернанке Б., Макроэкономика. Санкт-Петербург: Питер, 2011.
10. Аносова А. В., Зороастрова И. В. [и др.]; под ред. Серёгиной С. Ф., Аносовой А. В. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с. (Университетская серия). ISBN 978-5-94416-027-0
11. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997.
12. Гуриев С.М. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. М.: «Юнайтед-Пресс», 2012.
13. Липсиц, И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 кл. общеобразоват.учрежд. (предпрофильная подготовка).–7-изд.– М.: Вита-Пресс,

- 14.Равичев С.А., Михеева С.А. Современная экономика. 8-11 классы. Учебное пособие. М.: Вита-Пресс, 2001(или любое другое издание).
- 15.Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента. Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 классов. – М.: Вита-Пресс, 2006.
- 16.Стивен Ландсбург. Экономист на диване.— М.: Издательство Института Гайдара, 2012.
17. Стивен Левитт, Стивен Даббнер. Фрикономика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
- 18.Стивен Левитт, Стивен Даббнер. Суперфрикономика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- 19.Сборник задач I и II открытых чемпионатов школ по экономике, под ред. Ф. Картаева и О. Ключковой. М.: Альпина Паблишер, 2013.
- 20.Сонин К.И. Уроки экономики. М.: «Юнайтед-Пресс», 2011.
- 21.Чарлз Уилэн. Голая экономика. Разоблачение унылой науки. М.: Олимп Бизнес, 2007.
- 22.Тим Харфорд. «Экономист под прикрытием». М.: BestBusinessBooks, 2009.
- 23.Пол Хейне, Питер Боуттке, Дэвид Причитко (или Пол Хейне). Экономический образ мышления. - М., 1991 (или любое другое издание). <http://www.obiznese.com/load/30-1-0-829>
- 24.Инновационные педагогические технологии. Модульное пособие для преподавателей профессиональной школы /Под ред. Е.В.Иванова, Л.И.Косовой, Т.Ю.Аветовой –СПб.: ООО «Полиграф-С», 2004
- 25.Михайлова, Е. И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Маркетинг.- 1999.- №1.
- 26.Русских Г.А. Дидактические основы современного урока: Учебно-практическое пособие. – М., Ладога-100, 2001.
- 27.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
- 28.Современные технологии обучения. Методическое пособие по использованию интерактивных методов в обучении /Под ред. Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой и Л.И. Косовой. – СПб.: «Полиграф-С», 2002
- 29.Смолянинова, О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода CaseStudy // Инновации в российском образовании: сб.- М.: ВПО, 2000.

Задачники

1. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике: Пособие для учащихся старших классов. М.: Вита-Пресс. — 2014.
2. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями. Пособие в 2 кн. Кн.1. Задачник по микроэкономике с решениями. — М.: Вита-Пресс. — 2001 (или любое другое издание)
3. Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике, 8-11 класс. Вита-Пресс, 2001.

Список журналов

- Вопросы экономики, (www.vopreco.ru), выходит каждый месяц с 1929 г. Институт экономики РАН
 - Деньги и кредит. Банк России. Ежемесячно.
 - Московский экономический журнал
 - Российский экономический журнал, выходит ежемесячно.
- Существует более 40 лет (раньше назывался “Экономические науки”)
- Справочник экономиста
 - Финансы. Министерство финансов. Ежемесячно.
 - Финансы и кредит
 - Финансовая аналитика: проблемы и решения
 - Экономический анализ: теория и практика
 - Экономические отношения
 - Экономика России: XXI век
 - «Экономика в школе» с вкладкой «Школьный экономический журнал» и Финансовым приложением
 - Человек и труд

Экономические газеты

- Экономика и Жизнь
- "Ведомости" - новости на каждый день
- "Финансовые известия"

Перечень электронных образовательных ресурсов, используемых в образовательном процессе

Основные Интернет-ресурсы

- <http://www.cbr.ru/> Банк России
- <http://economy.gov.ru/mines/main> Министерство экономического развития РФ

- <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики
- <https://www.nalog.ru/rn78/> - Федеральная налоговая служба
- <http://moex.com/> - Московская биржа