

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность: *социально-гуманитарная*

Название программы развития в Дипломе Летово
Наука и познание

Название программы

Олимпиадная экономика. Продолжающие

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:

Учитель экономики
Добровенскис Дмитрий Владимирович

Подразделение:

Кафедра социальных и гуманитарных наук

Москва, 2025

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Олимпиадная экономика» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и направлен на формирование целостных представлений об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, развитие способностей к пониманию основных экономических концепций, логики процессов и различных явлений в обществе через изучение микро- и макроэкономики. Таким образом программа «Олимпиадная экономика» в школе решает несколько образовательных задач:

- знакомство с ключевыми экономическими понятиями и реальными экономическими процессами с целью заинтересовать предметом и стимулировать к дальнейшему его изучению; выработать умение формировать, формулировать и аргументировано отстаивать собственное отношение к экономическим событиям, основываясь на базовых экономических концепциях;
- осознание взаимосвязей экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне, преемственности и неразрывности этих процессов и явлений; понимание роли отдельного индивида, фирмы и государства в экономических процессах;
- формирование понятийного мышления, умения пользоваться научной, в частности предметной, терминологией, использование в образовательной деятельности исследовательского и проектного подходов, современных образовательных технологий деятельностного типа, создание школьникам условий для эффективной самостоятельной работы;
- развитие навыков поиска информации и критического мышления, методологически обоснованной работы с различными типами источников при понимании их специфики; развитие навыков объяснения экономических процессов и явлений исходя из различных постулатов экономической теории;

Для того, чтобы достичь заявленных образовательных задач, необходимо использовать технологии обучения, предполагающие междисциплинарный подход, формировать у учащихся экономический образ мышления, вырабатывать способность к анализу, синтезу, обобщению, целостному восприятию информации, умению поставить цель и выбрать пути ее достижения, умению работать с текстом, пониманию существующих и

возможных контекстов; умению содержательно интерпретировать любые полученные результаты.

Базовыми принципами экономического образования в школе «Летово» являются:

- Принцип направленности обучения на решение взаимосвязанных задач образования и общего развития учащихся;
- Принцип сочетания различных организационных форм обучения, в зависимости от задач, методов и содержания
- Принцип прочности, осознанности и действенности результатов воспитания, образования и развития.
- Принцип научности обучения, связи обучения с жизнью, связи теории с практикой, а также системности, доступности и последовательности обучения
- Принцип отбора материала с учетом возрастных особенностей и социального опыта учащихся
- Принцип учета степени трудности в связи с ожидаемыми действиями учащихся
- Принцип совместной работы как результата коммуникативного подхода к обучению.
- Принцип использования имитационного обучения (в том числе деловые и ролевые игры, активные методы обучения и пр.)

Программа составлена таким образом, что позволяет учитывать разные образовательные траектории обучающихся, в том числе и различные целевые установки. У учителя есть возможность самостоятельно определить пути достижения нужных результатов, предложив дополнительные темы и разделы для изучения, отобрать целесообразный комплекс методик приемов обучения, т.е. программа не полностью регламентирует процесс изучения предмета, обладая определенной эластичностью.

Программа «Олимпиадная экономика» будет включать в себя, прежде всего, изучение основ экономической теории с использованием различных источников, формирование экономического образа мышления, применение базовых понятий с опорой на формализованные описательные и аналитические процедуры (использование текстового материала, преобразование его в математические выражения, интерпретация с применением графических и аналитических способов анализа). Отбор источников осуществляется из максимально широкого списка отечественных и зарубежных периодических изданий, научно-популярной, художественной и учебной литературы

Новизна программы состоит также в том, что в отличие от традиционных для отечественной школы подходов, данная программа предполагает активное использование междисциплинарного подхода, рассматривает материал на основе более широкого использования математических методов в экономике, сопряженного с методологией социально-экономических исследований (в том числе решение задач описательного характера)

Заявленные образовательные результаты формируются при междисциплинарном подходе к организации учебного процесса, который позволяет формировать у учащихся интерес к предмету, опираясь на имеющийся социальный и учебный опыт, а также успешно осуществлять подготовку к выступлению учащихся на внешних площадках. Для достижения этих целей программа «Олимпиадная экономика» реализуется в формате системы «смешанного обучения», системы «перевернутый урок», системы факультативных и специализированных курсов.

Цель и задачи освоения образовательной программы

Приоритетная цель – формирование у учащихся целостной социально-экономической картины мира, основанной на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умений находить способы поведения в окружающей реальности, решать практические и теоретические задачи.

Эта цель реализуется через совместную деятельность учащихся и учителя по решению практических и исследовательских задач. В ходе решения таких задач создаются условия для получения учащимися набора личностных характеристик, которые согласно ФГОС СОО предполагают, что по итогам освоения образовательных программ из стен образовательных организаций выйдет выпускник:

- любящий свой край и свою Родину, уважающий свой народ, его культуру и духовные традиции;
- осознающий принимающий традиционные ценности семьи, российского гражданского общества, многонационального российского народа, осознающий свою причастность к судьбе Отечества;
- креативный и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, осознающий ценность образования и науки, труда и творчества для человека и общества;

- владеющий основами научных методов познания окружающего мира;
- мотивированный на творчество и инновационную деятельность;
- готовый к сотрудничеству, способный осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность;
- осознающий себя личностью, социально активный, уважающий закон и правопорядок,
- осознающий ответственность перед семьей, обществом, государством, человечеством;
- уважающий мнение других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания и успешно взаимодействовать;
- осознанно выполняющий и пропагандирующий правила здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни:
- подготовленный к осознанному выбору профессии, понимающий значение профессиональной деятельности для человека и общества;
- мотивированный на образование и самообразование в течение всей жизни

Программа построена по принципу последовательного перехода от изучения принципов, на основе которых действуют экономические системы, к анализу закономерностей, определяющих активность отдельных экономических агентов, а далее к изучению регулируемой государством деятельности всех экономических агентов вместе и взаимодействию их с окружающим миром. Завершается программа обобщающей темой «Россия в международной экономике», позволяющей сложить воедино мозаику знаний по экономике, освоенных на уроках, и на ее основе сформировать гражданскую позицию учащегося как активного и ответственного члена российского общества.

Предметная составляющая программы «Олимпиадная экономика» входит в состав предметной области «Общественные науки». Программа направлена на обеспечение:

- формирования мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, поликультурности, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;
- понимания роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;

— сформированности навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук;

— формирования целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;

— сформированности умений обобщать, анализировать и оценивать информацию: теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем, с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;

— владения знаниями о многообразии взглядов и теорий по тематике общественных наук.

Задачами реализации программы «Олимпиадная экономика» являются:

— формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

— овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

— овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

— умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

— формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Адресат программы: учащиеся 15-18 лет.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: основная форма работы на занятии групповая, состав группы постоянный.

Срок реализации программы: 1 год.

Общее количество часов - 68, количество часов в неделю – два академических часа.

Уровень сложности программы

Данная программа продвинутого уровня сложности.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Освоение дополнительной общеобразовательной программы «Олимпиадная экономика» направлено на освоение и закрепление обучающимися определенных индикаторов уровня подготовленности, представляющих собой **перечень знаний, умений и навыков**:

Знание и понимание:

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Основам экономической теории (предмет, метод и функции экономической науки), сможет соотносить отдельные экономические явления и процессы с разделами экономики (разделять микро и макроуровни), понимать и определять эндогенные и экзогенные переменные, отличать нормативный и позитивный подходы
2	Выявлять особенности микроэкономического равновесия на различных рынках, видеть основное экономическое противоречие и давать ответы на основные экономические вопросы
3	Анализировать, находить сходства и различия, «плюсы и минусы» разных типов экономических систем
4	Строить простейшие экономические модели, определять основные этапы построения таких моделей; понимать и использовать основные упрощения при построении моделей, включая использование допущения «при прочих равных условиях», абстрагирование или намеренное упрощение
5	Использовать графические и аналитические методы решения задач, в том числе описательного характера; выявлять причинно-следственные связи, с учетом ограничения «после этого не значит в следствие этого»
6	Представлять информацию в различных формах, аргументированно обосновывать причины выбора форм, в зависимости от внешних факторов
7	Использовать аналитический аппарат при исследовании экономических

	проблем
8	Применять методики экономического анализа в других предметных областях

Исследование:

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
2	Использовать основные экономические законы и концепции, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
3	Правильно оценивать влияние экономической политики на экономические возможности и перспективы
4	Анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
5	На основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные модели и содержательно интерпретировать полученные результаты
6	Корректно формулировать исследовательские вопросы с учетом специфических экономических ограничений
7	Самостоятельно подбирать наиболее оптимальные способы решения исследовательских и проектных задач
8	Анализировать любые результаты экономического исследования, в том числе незапланированно случайно полученные, самостоятельно интерпретировать их, подбирать и использовать различные способы представления результатов исследований, самостоятельно определять направление дальнейшей работы в заданной области

Коммуникация:

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Презентовать в устной и письменной форме результаты мини-исследований, в том числе по самостоятельно выбранным темам, формулируя ключевой исследовательский вопрос и выдвигая гипотезу
2	Создавать различные виды презентаций (тексты, презентации РР, видеоролики, инфографику и пр.), раскрывая сущность различных социально-экономических явлений процессов
3	Переводить различную экономическую информацию, в том числе описательного характера, в удобную слушателю или зрителю форму, используя различные средства визуализации, в зависимости от поставленной цели
4	Создавать список используемых источников, в том числе библиотечных и интернет – источников, по правилам библиографии
5	Участвовать в дискуссиях, аргументированно отстаивая собственную точку зрения, споря с оппонентами в рамках заданной темы
6	Сравнивать различные способы донесения информации, выбирать оптимальный в зависимости от планируемых результатов
7	Демонстрировать оригинальные идеи и способы решения экономических задач, при частичном использовании модели «перевернутый урок»
8	«Работать в команде», т.е. выполнять задания, предполагающие активную коммуникацию, при которой необходимо добывать и перерабатывать информацию, имеющуюся у других участников «команды»

Критическое мышление

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Оценивать различные статистические данные с точки зрения их пригодности и корректности для анализа в контексте поставленной цели и/или задачи
2	Давать хорошо обоснованную оценку данным по конкретной социально-экономической ситуации и/или проблеме, синтезированным из нескольких источников
3	Давать содержательный анализ и оценку широкого ряда источников с точки зрения их потенциальной пригодности для исследований, в том числе периодических изданий и интернет-источников
4	Классифицировать данные экономико-статистического анализа по различным, в том числе самостоятельно определенным параметрам
5	Выявлять и аргументированно доказывать экономическую пригодность, обоснованность использования и корректность версий и оценок социально-экономических событий, предложенных к обсуждению в различных источниках
6	Критически оценивать свои и чужие доказательства и аргументы по определенным параметрам
7	Самостоятельно формулировать и аргументированно обосновывать параметры, позволяющие сравнивать между собой различные экономические явления, процессы, системы, модели
8	Самостоятельно определять проблему, работая с текстовым материалом и применять уже имеющиеся знания для ее решения, используя математические методы

Личностные результаты

Программа разработана с учетом содержания главных направлений воспитательной работы в программе воспитания школы. Это позволяет на практике реализовать задачи воспитания и развития в соответствии с главными ценностями школы:

Ребёнок в центре

Честность и справедливость

Достоинство и уважение

Взаимопомощь и сотрудничество

Инициативность и равнодушие

Самовыражение и развитие

Целеустремленность и развитие

Программа направлена на формирование личностных характеристик портрета ученика:

Отношение к учебе

Стремится к знаниям и высоким академическим и личностным достижениям

Реализует свой интеллектуальный потенциал

Отношение к делу

Умеет ставить цели и планировать деятельность для их реализации

Дисциплинирован, ответственно относится к своему делу

Проявляет инициативу, упорство

Демонстрирует вовлеченность

Постоянно рефлексировать и самосовершенствуется

Отношение к другим

Пользуется уважением и уважительно относится к другим

Ведет себя с достоинством

Демонстрирует культуру речи

2. Содержание программы

Тематическое планирование

№	Название	Кол-во часов
1	Введение в экономическую науку.	
1.1	Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.	2
1.2	Понятие экономической эффективности и экономическая модель КПП. Кривая (граница) производственных возможностей: аналитическое и графическое представление. Свойства КПП.	4
1.3	Основные проблемы экономической организации общества. Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика.	2
2	Рыночное равновесие. Налоги и субсидии. Излишек потребителей, излишек производителей, потери «мёртвого груза».	
2.1	Индивидуальный спрос. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Закон спроса. Нормальные и	4

	инфериорные блага, комплементы и субституты. Рыночный спрос.	
2.2	Индивидуальное предложение. Неценовые факторы (детерминанты) предложения. Закон предложения.	4
2.3	Достижение рыночного равновесия: равновесная цена и равновесное количество. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Последствия государственного регулирования цен	4
2.4	Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие: потоварные налоги и субсидии. Излишек потребителей, излишек производителей. Влияние государства на общественное благосостояние: возникновение потерь «мёртвого груза».	4
3	Эластичность спроса и предложения.	
3.1	Понятие эластичности. Эластичность спроса на товар по его цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность линейной функции спроса. Эластичный и неэластичный спрос и выручка продавцов. Абсолютно эластичный, абсолютно неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью.	4
3.2	Перекрестная эластичность спроса по цене дополняющего или заменяющего товара. Эластичность спроса по доходу для инфериорных и нормальных товаров, в том числе товаров «первой необходимости» и товаров «роскоши».	2
3.3	Эластичность предложения товара по цене. Эластичность линейной функции предложения. Абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение. Спрос и предложение с постоянной эластичностью.	2
3	Затраты и результаты предпринимательской деятельности	
3.1	Производство в краткосрочном периоде. Двухфакторная модель производства. Труд как переменный ресурс. Общий (совокупный), средний и предельный продукт переменного фактора производства. Кривые общего, среднего и предельного продукта переменного фактора производства и связь между ними. Закон убывающего предельного продукта (предельной производительности) переменного	2

	фактора производства	
3.2	Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки. Амортизация как компонент постоянных издержек производства. Общие, средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки. Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Кривые средних, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек и связь между ними.	2
3.3	Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли.	2
4	Рынок совершенной конкуренции.	
4.1	Характеристики рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Предельная и общая выручка конкурентной фирмы. Задача максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы.	4
4.2	Условие прекращения производства фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.	2
5	Рынки несовершенной конкуренции	
5.1	Общие характеристики всех видов несовершенной конкуренции.	2
5.2	Рынки несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Рыночная власть фирмы. Индекс Лернера.	2
5.3	Монополистическая конкуренция. Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти на рынках	2

	монополистической конкуренции. Прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.	
5.4	Олигополия. Основные признаки рынка олигополии. Разнообразие форм стратегического взаимодействия фирм на олигополистических рынках.	2
5.5	Рынок монополии. Основные признаки рынка монополии. Причины возникновения монополий. Естественные монополии. Общая и предельная выручка монополии. Максимизация прибыли монополистом. Монопольная цена и монопольный выпуск по сравнению с совершенно конкурентной отраслью.	2
5	Рынок труда как пример рынка фактора производства	
5.1	Рынки факторов производства. Производный спрос на факторы производства.	2
5.2	Рынок труда как пример рынка фактора производства. Совершенно конкурентный рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.	2
5.4	Рынок труда как пример рынка фактора производства. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Спрос и предложение на рынке труда.	2
6	Неравенство в распределении доходов. Провалы рынка и государственное регулирование	
6.1	Монополизация рынков и государственная политика (антимонопольное законодательство).	2
6.2	Внешние эффекты. Экономика и экология	2
6.3	Общественные товары и услуги	2
6.4	Неравенство в распределении доходов. Причины и последствия.	2

Всего

68

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ – ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ.	Ключевой концепт: - системы - изменение Предметные концепты:
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - выбор - модель - ресурсы - причинность (причина/следствие)
<p>Основная идея модуля:</p> <p>Ограниченность является результатом дисбаланса между относительно неограниченными потребностями и ограниченными ресурсами, что приводит к необходимости выбора как на индивидуальном, так и на общественном уровне.</p>	
<p>Содержание</p> <p>Предмет и метод экономической науки. Методология экономической науки: теории и модели. Построение модели. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.</p> <p>Понятие экономической эффективности и экономическая модель КПВ. Кривая (граница) производственных возможностей: аналитическое и графическое представление. Свойства КПВ.</p> <p>Основные проблемы экономической организации общества. Типы экономических систем: рыночная, командная (плановая), традиционная и смешанная экономика.</p>	<p>Умения</p> <p>-Выделять основные признаки экономических явлений или понятий, анализировать и синтезировать их с целью дальнейшего экономико-математического моделирования процессов;</p> <p>-Анализировать экономические модели, выделять эндогенные и экзогенные переменные, описывать основные этапы построения модели, использовать допущение «при прочих равных»;</p> <p>-Использовать методы аналитического и графического моделирования с учетом заданных ограничений;</p> <p>-Работать с текстом, т.е. извлекать из лекционного материала и материала учебника информацию, релевантную для решения учебной задачи, и переводить ее в другой вид (схема, диаграмма, таблица и др.), формировать опорный конспект;</p> <p>-различать нормативный и позитивный подход при изучении экономических явлений и процессов выявлять</p>

	<p>характерные, существенные черты на примере основных типов экономических систем, основных видов благ, микро- и макроэкономики и т.п.,</p> <p>-Выделять, сопоставлять ключевые признаки и аргументировано обосновывать их достоинства и недостатки;</p> <p>-Предлагать варианты и предполагать последствия комбинирования различных признаков экономических систем;</p> <p>проектировать тип экономической системы, нивелирующий недостатки и усиливающий преимущества основных типов систем;</p> <p>-Идентифицировать в тексте и самостоятельно приводить примеры позитивных и нормативных утверждений;</p> <p>-Кратко излагать основные характеристики различных типов экономических систем.</p> <p>-Самостоятельно находить и прилагать документальные свидетельства и презентовать результаты поиска признаков типов экономических систем в реальных экономиках.</p>
--	---

<p>ПЕРВЫЙ МОДУЛЬ – СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ</p>	<p>Ключевой концепт: системы</p> <p>Предметные концепты: - причинность (причина/следствие) - модель - недостаток (дефицит) </p>
<p>Основная идея модуля:</p>	

<p>Цены определяются и изменяются силами спроса и предложения.</p>	
<p>Содержание</p> <p>Индивидуальный спрос. Неценовые факторы (детерминанты) спроса. Закон спроса. Прямая и обратная функции спроса. Зависимость индивидуального спроса на товар от дохода потребителя. Нормальные (качественные, высшей категории) и инферioresные (некачественные, низшей категории) блага. Зависимость спроса на товар от цен сопряженных товаров. Дополняющие и замещающие товары (комплементы и субституты). Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса.</p> <p>Индивидуальное предложение. Неценовые факторы (детерминанты) предложения. Закон предложения. Прямая и обратная функция предложения. Рыночное предложение. Построение кривой рыночного предложения.</p> <p>Достижение рыночного равновесия: конкуренция продавцов и конкуренция покупателей. Равновесная цена и равновесное количество. Избыточный спрос (дефицит) и избыточное предложение. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Последствия государственного регулирования цен (верхний и нижний пределы цен). Налоги и субсидии; их влияние на параметры рыночного равновесия</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса на товар по его цене. Точечная и дуговая эластичность</p>	<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> - показывать различия между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. - Уметь выделять основные факторы спроса и предложения, объяснять их влияние, прогнозировать последствия изменения спроса и предложения - Уметь строить шкалу и кривую спроса и предложения, используя метод горизонтального суммирования; метод сложения функций, учитывая ОДЗ принимая во внимание «экономические ограничения» - Уметь проводить анализ рыночной ситуации, используя аналитический и графический метод - Уметь интерпретировать результаты анализа рынка - Уметь восстанавливать рыночные ситуации, опираясь на график - Уметь рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене, спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса, эластичности предложения по цене. - Уметь интерпретировать полученные значения коэффициентов эластичности, определять типы товаров, делать прогнозы на основе полученных данных. - Извлекать из учебных материалов и материалов СМИ информацию, релевантную для решения учебной задачи, и переводить ее в различные виды (список, схема,

	<p>диаграмма, таблица и др.), стандартизировать текстовый материал, используя математические методы</p> <p>- перечислять, давать определения и приводить примеры факторов влияющих на спрос и предложение</p> <p>- изучать, используя открытые информационные источники, реальные рыночные ситуации, исследовать причины их возникновения, презентовать результаты своих поисков, интерпретировать их, давать им обоснования, опираясь на теоретические знания.</p>
--	---

ВТОРОЙ МОДУЛЬ – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ: ПРОИЗВОДСТВО	<p>Ключевой концепт: -системы -изменение</p> <p>Предметные концепты: - модель -ресурсы -причинность (причина/следствие)</p>
Основная идея модуля: оценка эффективности и производительности бизнеса предполагает анализ соотношения объема выпуска продукции и уровня производственных издержек.	
Содержание Фирма. Технология. Производственная функция. Постоянные и переменные ресурсы (факторы производства).	Умения -Объяснять события, факты, оказывающие влияние на производственные процессы; -Выделять в комплексном влиянии отдельные аспекты (причины и следствия), соотносясь с типом производственной

<p>Краткосрочный и долгосрочный периоды производства.</p> <p>Производство в краткосрочном периоде. Двухфакторная модель производства (обзорно). Труд как переменный ресурс. Общий (совокупный), средний и предельный продукт переменного фактора производства.</p> <p>Кривые общего, среднего и предельного продукта переменного фактора производства и связь между ними. Закон убывающего предельного продукта (предельной производительности) переменного фактора производства.</p>	<p>функции;</p> <p>-Преобразовывать словесный материал текстовых задач экономического содержания в математические выражения, составлять схемы их решения, оценивать соответствие полученных результатов имеющимся вводным данным;</p> <p>Интерпретировать отдельные графические модели;</p> <p>-Сравнивать фазы производства с точки зрения динамики изменения продуктов производства, определять и перечислять, как ведут себя продукты производства на разных фазах производственной деятельности, характеризовать фазы с этой точки зрения;</p> <p>-Представлять схематически, в том числе графически, все виды продуктов производства, рассчитывать производительность, оценивать эффективность производственной деятельности, презентовать результаты проведенного исследования;</p> <p>-Пошагово показывать изменение результатов производства при использовании денежных единиц факторов производства, измерять производительность, предполагать последствия изменения объема использованных факторов производства.</p>
---	--

<p>ТРЕТИЙ МОДУЛЬ - ЗАТРАТЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p>	<p>Ключевой концепт:</p> <p>-системы</p> <p>-изменение</p> <p>Предметные концепты:</p> <p>-модель</p> <p>- стабильность (устойчивость)</p> <p>-выбор</p> <p>- причинность (причина/следствие)</p>
<p>Основная идея модуля:</p>	

<p>Целью производителя является получение максимально возможной прибыли, поэтому он должен наращивать производство до тех пор, пока предельная выручка превышает предельные затраты.</p>	
<p>Содержание</p> <p>Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные издержки.</p> <p>Общие, средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки.</p> <p>Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Кривые средних, средних переменных, средних постоянных и предельных издержек и связь между ними.</p> <p>Бухгалтерские (явные, внешние) издержки. Амортизация как компонент постоянных издержек производства. Неявные (внутренние) издержки использования собственных факторов производства, в т.ч. нормальная прибыль. Экономические издержки.</p> <p>Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.</p> <p>Максимизация экономической прибыли как цель фирмы. Условие максимизации прибыли.</p>	<p>Умения</p> <p>-Вычислять на условных примерах экономические и бухгалтерские издержки, экономическую и бухгалтерскую прибыль;</p> <p>-Преобразовывать словесный материал текстовых задач экономического содержания в математические выражения, составлять схемы их решения, оценивать соответствие полученных результатов имеющимся вводным данным;</p> <p>-Интерпретировать отдельные графические модели, использованные при представлении данных из различных источников, поясняя, какие экономические последствия прогнозируются в будущем и почему;</p> <p>-Давать определение различным видам затрат, показывать различия, объяснять их, перечислять основные компоненты, характеризовать исходя из контекста задания;</p> <p>-Определять структуру затрат, вы являть признаки, позволяющие отнести конкретные статьи затрат к разным видам;</p> <p>-Использовать понятие «затраты» и «прибыль» при исследовании экономического и бухгалтерского подхода к оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности.</p>

<p>ЧЕТВЕРТЫЙ МОДУЛЬ – ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР</p>	<p>Ключевой концепт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системы -изменение <p>Предметные концепты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -модель -стабильность (устойчивость) -выбор -власть -причинность (причина/следствие)
<p>Основная идея модуля: Конкуренция позволяет обществу эффективно распределять ресурсы, т.к. приводит к тому, что товар производится теми, кто может это сделать дешевле, а покупается теми, кто согласен за него больше заплатить.</p>	
<p>Содержание</p> <p>Характеристики рынка совершенной конкуренции, выявление основных значимых признаков. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Предельная и общая выручка конкурентной фирмы. Задача максимизации прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы.</p> <p>Характеристики рынков несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Сравнительный анализ рынков совершенной и всех видов несовершенной конкуренции.</p> <p>Рынок монополии. Основные признаки</p>	<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> -Выделять основные признаки, идентифицировать и давать сравнительную характеристику различных типов рыночных структур, показывать сходство и различия, описывать достоинства и недостатки; -Проводить комплексный анализ информации о рыночных структурах разного типа, используя набор специфических индикаторов (в том числе индексов); -Детально рассматривать и сравнивать типы рыночных структур с точки зрения их влияния на выигрыш покупателя и продавца, благосостояние общества, общественные потери; выстраивать обоснованную аргументацию с учетом контекста обсуждения; -Использовать математические методы при определении условий максимизации прибыли фирмы на рынках с разным типом конкуренции;

<p>рынка монополии. Причины возникновения монополий. Естественные монополии.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Основные признаки рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как источник рыночной власти на рынках монополистической конкуренции. Прибыль фирмы на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Олигополия. Основные признаки рынка олигополии. Разнообразие форм стратегического взаимодействия фирм на олигополистических рынках (обзорно)</p>	<p>-Применять графические, алгебраические и геометрические способы решения задач экономического содержания;</p> <p>-Предполагать последствия монополизации конкретных рынков на общественном и индивидуальном уровне;</p> <p>Обсуждать реальные рыночные ситуации, находить документальные свидетельства используя периодические и интернет- ресурсы, проводить и презентовать мини-исследования, используя характеристики типов экономических систем.</p>
--	---

<p>ПЯТЫЙ МОДУЛЬ – РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА</p>	<p>Ключевой концепт:</p> <ul style="list-style-type: none"> -системы -изменения <p>Предметные концепты:</p> <ul style="list-style-type: none"> -модель -ресурсы -справедливость -недостаток (дефицит) -стабильность (устойчивость) -причинность (причина/следствие)
<p>Основная идея модуля:</p> <p>Спрос на факторы производства подчиняется общему принципу максимизации прибыли, т.е. нанимаются все единицы фактора производства, которые приносят производителю больше, чем он должен за них заплатить.</p>	

<p>Содержание</p> <p>Рынки факторов производства. Производный спрос на факторы производства.</p> <p>Рынок труда как пример рынка фактора производства. Совершенно конкурентный рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Дискриминация в оплате труда. Установление государством минимальной ставки заработной платы.</p> <p>Часть кривой предельного продукта труда в денежном выражении (предельного дохода на фактор) как спрос фирмы на труд. Определение оптимального объема труда, нанимаемого конкурентной фирмой. Эластичность спроса на труд.</p> <p>Предложение труда: индивидуальное и рыночное. Эластичность предложения труда.</p> <p>Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия на рынке труда, деятельность профсоюзов (обзорно).</p>	<p>Умения</p> <p>-Интерпретировать производный характер спроса на факторы производства, в частности спроса на труд, выдвигать предположения, гипотезы или предлагать примеры, иллюстрирующие производный характер спроса на труд на факторных рынках;</p> <p>-Рассматривать одну и ту же экономическую ситуацию через призму различных типов конкуренции на товарном и факторном рынках;</p> <p>-Использовать знания, полученные при изучении других тем (эластичность, типы конкурентных рынков, рыночное равновесие) и предметов (алгебра, геометрия) для решения задач экономического содержания;</p> <p>Давать определения факторам производства, перечислять факторные доходы;</p> <p>-Обсуждать причины дискриминации на рынке труда, прилагать документальные свидетельства дискриминации, структурировать ее причины, предполагать последствия, предлагать пути решения, изучать, каким образом решают эти проблемы правительства разных стран;</p> <p>-Сравнивать принципы установления рыночного равновесия на товарном и факторном рынках;</p> <p>-Устанавливать причинно-следственные связи между действиями государства на рынке труда и социальной активностью;</p>

3. Формы контроля и оценочные материалы

Итоговое оценивание

Итоговое оценивание будет проводиться с учетом результатов выполнения олимпиадных заданий.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов
открытое занятие, участие в олимпиадном движении.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы. **Особенности работы по программе**

Чтобы взять на себя активную роль в процессе обучения, учащиеся во всё большей степени должны самостоятельно его регулировать. Техника обучения и работы на уроках экономики дает учащимся возможность управлять своими действиями при обучении, то есть планировать, осуществлять, контролировать и адаптировать их. Для этого им необходим технический репертуар, который делает возможным применение активных методов преподавания и обучения в экономическом образовании (например, анализ статистических данных, получение и оценка информации, презентация и пр.). На занятиях по программе «Олимпиадная экономика» предполагается использование таких форм и методов обучения как деловые игры, мини-проекты, ролевые игры, кейс-метод, метод сценариев, метод дилемм, метод направляющего текста и др.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Материально-техническое оснащение программы

Для осуществления образовательного процесса необходимо использование:

- учебных классов, оснащенных аудиовизуальными, техническими и компьютерными средствами обучения: персональный компьютер, мультипроектор с компьютерным обеспечением, интерактивная доска, доступ к сети «Интернет»;
- наглядных пособий: виртуальные презентации (слайд-шоу), иные демонстрационные объекты.

Перечень литературы, рекомендуемой для освоения образовательной программы

Основная литература

- Автономов В.А. Введение в экономику. Учебник для средней школы для 10-11 классов. М.: Вита - Пресс, 2018 (или любое другое издание)
<http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/2e8b20d1-1626-41de-8996-64f37cb6a4e0/>?
- Грязнова А. Г., Думная Н. Н. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Интеллект-Центр, 2016
- Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. М.: Вита-Пресс, 2018.
- Иванов С.И. Практикум по основам экономической теории. М.: Вита – Пресс, 2018.
- Киреев А.П. Учебно-методический комплект «Экономика» для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый курс). М.: Вита-Пресс, 2007.
- Бойко Мария. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по Требованию». 2015
- Липсиц И.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. М.: Вита-Пресс, 2018.
- Липсиц И.В. Экономика. В 2-х томах. – М.: Вита – Пресс, 2007 (или любое другое издание) Книга 1. Учебник для 9-10 кл. общеобразовательных учреждений»
Книга 2. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений»
- Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. - М: Вита-Пресс, 2005.
- Липсиц И.В., Корецкий В.А., Чечевишников А.Л. Экономика. Основы экономической политики. 9 класс. Учебное пособие. М.: Вита-Пресс, 2018.
- Михеева С.А., Шереметова В.В., Скляр М.А.. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 кл. Учебник. Углубленный уровень. В 2 книгах. М.: Вита-Пресс, 2016

Дополнительная литература

- Алешковский И.А., Картаев Ф.С. Математика в экономике, М.: МАКС Пресс, 2009.
- Любимов Л.Л., Ранева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита – Пресс, 2000 (или любое другое издание).

- Матвеева Т.Ю., Введение в Макроэкономику. М.: ГУ ВШЭ, 2008. (или любое другое издание).
- Абель Э., Бернанке Б., Макроэкономика. Санкт-Петербург: Питер, 2011.
- Аносова А. В., Зороастрова И. В. [и др.]; под ред. Серёгиной С. Ф., Аносовой А. В. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с. (Университетская серия). ISBN 978-5-94416-027-0
- Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. — М.: ЮНИТИ, 1997.
- Гуриев С.М. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. М.: «Юнайтед-Пресс», 2012.
- Липсиц, И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 кл. общеобразоват.учрежд. (предпрофильная подготовка).—7-изд.— М.: Вита-Пресс,
- Равичев С.А., Михеева С.А. Современная экономика. 8-11 классы. Учебное пособие. М.: Вита-Пресс, 2001(или любое другое издание).
- Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента. Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 классов. — М.: Вита-Пресс, 2006.
- Стивен Ландсбург. Экономист на диване.— М.: Издательство Института Гайдара, 2012.
- Стивен Левитт, Стивен Даббнер. Фрикономика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
- Стивен Левитт, Стивен Даббнер. Суперфрикономика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- Сборник задач I и II открытых чемпионатов школ по экономике, под ред. Ф. Картаева и О. Клачковой. М.: Альпина Паблишер, 2013.
- Сонин К.И. Уроки экономики. М.: «Юнайтед-Пресс», 2011.
- Чарлз Уилэн. Голая экономика. Разоблачение унылой науки. М.: Олимп Бизнес, 2007.
- Тим Харфорд. «Экономист под прикрытием». М.: BestBusinessBooks, 2009.
- Пол Хейне, Питер Боуттке, Дэвид Причитко (или Пол Хейне). Экономический образ мышления. - М., 1991 (или любое другое издание).
<http://www.obiznese.com/load/30-1-0-829>

- Инновационные педагогические технологии. Модульное пособие для преподавателей профессиональной школы /Под ред. Е.В.Иванова, Л.И.Косовой, Т.Ю.Аветовой –СПб.: ООО «Полиграф-С», 2004
- Михайлова, Е. И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Маркетинг.- 1999.- №1.
- Русских Г.А. Дидактические основы современного урока: Учебно-практическое пособие. – М., Ладога-100, 2001.
- Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
- Современные технологии обучения. Методическое пособие по использованию интерактивных методов в обучении /Под ред. Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой и Л.И. Косовой. – СПб.: «Полиграф-С», 2002
- Смолянинова, О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода CaseStudy // Инновации в российском образовании: сб.- М.: ВПО, 2000.

Задачники

- Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Вита-пресс, 2016 (или любое другое издание)
- Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике: Пособие для учащихся старших классов. М.: Вита-Пресс. — 2014.
- Иванов С.И. (ред.). Практикум по основам экономической теории для 10-11 классов. –М.: Изд-во Вита-Пресс, 2018 (или любое другое издание). [.http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215759.html](http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215759.html).
- Михеева С.А., Шереметова В.В., Скляр М.А.. практикум по экономике. 10-11 класс. Углублённый уровень. Книга 1. М.: Вита-Пресс. — 2015.
- Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями. Пособие в 2 кн.Кн.1. Задачник по микроэкономике с решениями. — М.: Вита-Пресс. — 2001 (или любое другое издание)
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахина А.С.Сборник задач по экономике, 8-11 класс. Вита-Пресс, 2001.

Список журналов

- Вопросы экономики, (www.voprgeso.ru), выходит каждый месяц с 1929 г. Институт экономики РАН
 - Деньги и кредит. Банк России. Ежемесячно.
 - Московский экономический журнал
 - Российский экономический журнал, выходит ежемесячно.
- Существует более 40 лет (раньше назывался “Экономические науки”)

- Справочник экономиста
- Финансы. Министерство финансов. Ежемесячно.
- Финансы и кредит
- Финансовая аналитика: проблемы и решения
- Экономический анализ: теория и практика
- Экономические отношения
- Экономика России: XXI век
- «Экономика в школе» с вкладкой «Школьный экономический журнал» и Финансовым приложением
- Человек и труд

Экономические газеты

- Экономика и Жизнь
- "Ведомости" - новости на каждый день
- "Финансовые известия"

Перечень электронных образовательных ресурсов, используемых в образовательном процессе

Основные Интернет-ресурсы

- <http://www.cbr.ru/> Банк России
- <http://economy.gov.ru/mines/main> Министерство экономического развития РФ
- <http://www.rbc.ru/> РБК
- <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики
- <https://www.nalog.ru/rn78/> - Федеральная налоговая служба
- <http://moex.com/> - Московская биржа

Приложение 1.

Методическое обеспечение образовательной программы

Психология развития мотивации учащегося

В связи с кризисом классической модели и системы образования активизируется интерес к проблеме личностных достижений учащихся.

В обучении должна присутствовать новизна, импровизация, какая-то альтернатива уроку. Дети будут приходить по одной простой причине: на занятиях будет интересно. Воспитанники смогут обсуждать задания для олимпиад младших.

При проектировании исследовательской деятельности учащихся в качестве основы берется модель и методология исследования, разработанная и принятая в сфере науки за последние несколько столетий:

- постановка проблемы;
- изучение теории, посвященной данной проблематике;
- подбор методик исследования и практическое овладение ими;
- сбор собственного материала;
- его анализ и обобщение;
- собственные выводы.

Преподаватель должен проанализировать такие компоненты мотивационной сферы воспитанника, как его мотивы, цели, эмоции, а также способность учиться, т.к. она сильно влияет на мотивацию. Необходимо определить, какой тип отношения к учебе сформирован у каждого учащегося: отрицательный, безразличный (или нейтральный), положительный (аморфный), положительный (познавательный, инициативный, осознанный), положительный (личностный, ответственный, действенный). При изучении мотивации учащихся надо разбить работу на несколько блоков: собственно мотивационный, целевой, эмоциональный, познавательный.

Начинать работу можно с анкетирования детей, которое продолжается на всех уровнях изучения и развития мотивации учащихся. Этот метод массового обследования даст общую картину развития мотивационной сферы воспитанников, что позволит распределить детей по группам не только по возрастному принципу, но и по типу их мотивации.

Метод наблюдения лежит в основе всей работы с учащимися. Наблюдения надо фиксировать, для того чтобы отслеживать процесс становления подростка как исследователя, чтобы найти индивидуальные методы воздействия на каждого воспитанника.

На первом этапе обучения важно не только опираться на учебную литературу, но и настроить воспитанников на поиск литературы дополнительной, справочной, исторической.

На втором этапе происходит усиление осознания специфики обучения, которое во время выбора материала для совместных действий приводит к разделению мнений детей.

Умение сопоставлять различные способы позволит ребенку не только анализировать, но и прогнозировать свою деятельность, что в свою очередь повлияет на формирование самостоятельности, овладение навыками самообразования. Развитие умения планировать, ставить задачи находится в прямой зависимости от мотивации. При ее выявлении полезен метод интервью, в основе которого лежит непосредственное общение учащегося с преподавателем.

Далее при обучении необходимо формирование мотива достижения, для чего требуется:

Обучение способам постижения нового знания;

Обучение способам поведения, типичным для человека с высокой мотивацией достижения (предпочтение средних по трудности целей и избегание как слишком легких, так и слишком трудных целей; предпочтение ситуаций, предполагающих личную ответственность за успех дела и избегание случайных ситуаций; предпочтение ситуаций с обратной связью о результатах дела и т. д.);

Изучение конкретных примеров из повседневной жизни, а также из жизни людей, обладающих высокой мотивацией достижения; анализ этих примеров при помощи системы категорий, используемых при диагностике мотивации достижения.

Часто случается так, что удачно проведенное сегодня занятие завтра требует совсем новых подходов, поскольку психологическая атмосфера в группе по тем или иным причинам изменилась, стала другой и требует нового подхода, чтобы сохранить рабочую обстановку. Нужно каждый раз добиваться того, чтобы все учащиеся, занимающихся с интересом, следили за постановкой проблемы, участвовали в ее обсуждении и все свое внимание устремляли на познание нового, стремились подняться на следующую ступень знания.