

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность: *социально-гуманитарная*

Название программы развития в Дипломе Летово
Наука и познание

Название программы:

Социологическая лаборатория (базовый уровень)

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчики: учитель обществознания
Бегизардов Яков Николаевич
Подразделение:
кафедра социально-гуманитарных наук

МОСКВА, 2025 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Социологическая лаборатория» разработана в соответствии с федеральным компонентом государственным стандартом среднего полного образования и входит в образовательную область «Обществознание». Программа «Социологическая лаборатория» предназначена для внеурочных занятий в общеобразовательных учреждениях.

Целью программы «Социологическая лаборатория» является формирование у обучающихся целостного представления о социологии как академической дисциплине и овладение ими на этой основе навыками творческого применения полученных знаний для анализа социальных и социокультурных реалий современности.

Задачи определяются содержанием и спецификой самой области знаний и включают рассмотрение вопросов по приобретению знаний о социально-философских и социологических концепциях общества и человека, овладение навыками выполнения письменных работ обществуведческого содержания, подготовки докладов, рефератов и публичных выступлений.

Отличительные особенности программы

В процессе изучения программы у учащихся формируется потребность в экспериментальной проверке знаний, а также в изучении той социальной реальности, которая их окружает. Важно, что учащиеся 9 класса в рамках своего обучения выполняют персональный проект, а учащиеся 10 класса – индивидуальную выпускную работу. Для выполнения этих работ по обществоведческой тематике требуется овладение навыками практического социологического исследования. Учащиеся заинтересованы в осуществлении профессиональной пробы в качестве ученого-социолога.

Программа органично вписывается в сложившуюся систему изучения обществознания, как профильного предмета. Благодаря этому ученики смогут более плодотворно учиться. Ученики, успешно освоившие программу, смогут самостоятельно осуществлять базовое социологическое исследование, лучше ориентироваться в окружающей социальной реальности.

Адресат: учащиеся 13-16 лет, проявляющие интерес к социологическим исследованиям.

Срок реализации: 1 учебный год.

Общая трудоемкость: 68 аудиторных часов.

Режим занятий: 2 академических часа в неделю.

Форма реализации: очная.

Язык обучения: русский.

Уровень сложности: базовый

Планируемые результаты обучения (предметные, личностные и метапредметные)

Предметными результатами освоения ДООП являются следующие умения: - определять основные понятия социологической науки;

- классифицировать основные категории на подвиды, выделять их типологии; - выделять характеристики отдельных типов групп, обществ, стадий социальных явлений и т.д.; - дифференцировать функции и дисфункции социальных явлений, институтов, социальных структур и социальных систем; - отбирать верные критерии для сравнения, сопоставления, оценки объектов; - выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности.

Личностными результатами освоения содержания программы являются следующие умения: - формирование чувства гордости за российскую науку, ответственного отношения к труду, целеустремленности;

- формирование способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

- формирование умения управлять своей познавательной деятельностью;

- освоение системы знаний о социально и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства;

- владение такими видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия), следование этическим нормам и правилам ведения диалога;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений; гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповеданий, в семейно-бытовой сфере; для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом; содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Программа разрабатывается с учетом содержания главных направлений воспитательной работы в программе воспитания школы. Это позволяет на практике реализовать задачи воспитания и развития в соответствии с главными ценностями школы и портретом ученика школы «ЛЕТОВО».

Метапредметными результатами освоения ДООП являются следующие умения: умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач; умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией; умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности; умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы; умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач; умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение; умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности;

владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью; формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

2. Содержание программы

Тематический план

№ занятия	Темы занятий	Кол-во часов
1-2	Понятие и сущность социологии	2
3-4	Современное состояние социологии в России: множество школ и направлений.	2
5-6	Подходы к пониманию общества	2
7-8	Социальные структуры и элементы	2
9-10	Эмпирическая социология	2
11-12	Прикладная социология	2
13-14	Социальная факт и социальная действительность	2
15-16	Программа конкретного социологического исследования	2
17-18	Методологическая часть программы социологического исследования.	2
19-20	Классификация проблем исследования	2
21-22	Этапы и процедуры теоретической интерпретации.	2
23-24	Рабочие гипотезы. Требования к гипотезам и правила их постановки.	2
25-26	Выборочный метод в социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода.	2
27-30	Основные виды выборки в социологическом исследовании. Зависимость вида и способов выборки от целей исследования и его гипотез.	4
31-34	Понятие репрезентативности. Требования репрезентативности выборки. Пределы допустимой ошибки выборки.	4
35-38	Методы сбора первичной социологической информации.	4
39-42	Качественные и количественные методы, их возможности и взаимосвязь.	4
43-46	Опрос как основной метод социологического исследования.	4
47-50	Особенности различных типов опросов: анкетирования, интервью, почтового, телефонного и пресс-опросов.	4
51-54	Типичные ошибки анкетирования и методы их устранения.	4
55-58	Методические принципы и технология проведения интервью. Ошибки и тупики интервью.	4

59-62	Интерпретация и оценка надежности результатов интервьюирования.	4
63-66	Особенности и исследовательские возможности нарративного биографического интервью.	4
67-68	Метод наблюдения в социологии. Наблюдение обыденное и научное. Особенности социологического наблюдения.	2
69-70	Применение психологических методов в социологическом исследовании. Тестирование. Проективные невербальные методики. Качественные методы в социологии.	2
	ВСЕГО ЧАСОВ: 70	

Содержание программы

Социология как наука: объект, предмет, метод

Социология как наука об обществе. Уровни социологического знания (теоретическая и прикладная социология). Социология как совокупность различных социальных теорий, стратегий и техник исследования общества. Объект, предмет, метод социологии. Структура социологического знания. Функции социологии. Место социологии в структуре научных знаний об обществе. Роль социологии в социальной практике. Современное состояние социологии в России: множество школ и направлений.

Общество как социальная система

Разное понимание общества (общество как совокупность индивидов, общество как взаимодействие индивидов, общество как система ценностей и норм, общество как система социальных институтов и организаций, общество как система общественных отношений и др.). «Значимое взаимодействие» людей — основа понимания общества как социокультурной системы. Системные характеристики общества (целостность, структурность, иерархичность, взаимодействие с внешней средой). Типология обществ. Проблема самоорганизации общества. Социальная структура и ее разновидности. Социально-групповая структура общества. Общество и общность. Социальная общность как группа людей, объединенных социальной связью. Типы социальных общностей: мнимые общности или множества, социальный круг, социальная группа. Большие и малые социальные группы. Малая группа. Виды малых групп: формальная — неформальная, первичная — вторичная, группа членства — референтная группа. Групповая динамика как взаимодействие членов социальных групп между собой. Процессы и свойства, характеризующие групповую динамику: руководство и лидерство, формирование группового мнения, сплоченность группы, конфликты, групповое давление. Коммуникационные связи в группе.

Эмпирические исследования в социологии

Становление эмпирических исследований (А. Кетле, Ф. Ле Пле, А. де Токвиль, А. В. Смолл и др.). Чикагская социологическая школа. Эмпирические исследования в России. Эмпирическая социология как комплекс социологических исследований, ориентированных на сбор и анализ конкретных фактов социальной жизни с использованием специальных методов. Эмпирическая социология: академическая и прикладная. Прикладные социологические исследования и их место в управлении обществом, решении социальных проблем. Отношения заказчика и исследователя. Социальный факт, как основа социологического знания. Социально-типическое и единичное проявление социальных фактов.

Программа конкретного социологического исследования

Программа конкретного социологического исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы социологического исследования. Методологическая часть программы социологического исследования. Выявление исследуемой социальной проблемы, аргументация ее

актуальности. Классификация проблем исследования. Объект и предмет исследования. Определение целей и задач исследования. Логический анализ основных понятий. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования. Интерпретация основных понятий, отражающих сущность изучаемой проблемы. Этапы и процедуры теоретической интерпретации. Связь теоретического и эмпирического уровня изучения и анализа социального явления или процесса. Операциональное определение как продолжение и детализация раскрытия теоретического понятия через расчленение его на однозначно понимание термины. Переход от логических процедур к методическим. Операционализация как разработка средств фиксации данных. Поиск, регистрация и анализ эмпирических признаков. Выделение эмпирического индикатора как критерия объекта, доступного для фиксации и измерения. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации. Значение операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы. Понятие переменных в социологии. Рабочие гипотезы. Требования к гипотезам и правила их постановки. Классификация гипотез (гипотезы-основания — гипотезы следствия; основные — неосновные; первичные — вторичные; описательные — объяснительные). Состав методической части программы. Определение общего плана исследования (разведывательный, описательный, аналитико-экспериментальный). Выборочный метод в социологическом исследовании. Основные понятия выборочного метода. Сплошные исследования. Генеральная и выборочная совокупность. Нормативные требования, предъявляемые к выборке. Единицы анализа и единицы отбора как основа выборки. Случайные и систематические ошибки выборки и их влияние на итоги исследования. Типичные ошибки выборочного социологического исследования: замена намеченных единиц наблюдения, неполный охват выборочной совокупности. Зависимость объема выборки от уровня однородности или разнородности изучаемых объектов, от степени дробности группировки анализа и от целесообразного уровня надежности выводов. Основные виды выборки в социологическом исследовании. Зависимость вида и способов выборки от целей исследования и его гипотез. Виды выборки: вероятностная (случайная), серийная (гнездовая, стихийная, квотная, многоступенчатая, районированная, стратифицированная). Способы формирования выборочной совокупности. Процедура простого случайного отбора. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее представительности. Выборочный метод в условиях недостатка информации о генеральной совокупности. Понятие репрезентативности. Требования репрезентативности выборки. Пределы допустимой ошибки выборки. Влияние объема, типа выборки, гипотез на величину ошибки выборки. Прямая и обратная задача репрезентативности. Репрезентативность в экспериментальных исследованиях. Пути повышения репрезентативности исследований. Репрезентативная функция теории. Процедура поиска новых признаков объекта в его различных теоретических моделях.

Методы социологических исследований

Методы сбора первичной социологической информации. Качественные и количественные методы, их возможности и взаимосвязь. Опрос как основной метод социологического исследования. Содержание и основное назначение метода опроса, его преимущества, недостатки, границы применимости. Позиции и роли респондентов в структуре опроса. Разновидности опросов: по форме проведения, степени охвата генеральной совокупности, способу коммуникации, месту проведения, уровню стандартизации. Особенности различных типов опросов: анкетирования, интервью, почтового, телефонного и пресс-опросов. Программа проведения и процедура опроса. Особенности анкетного опроса. Анкета как вид социологического инструментария. Классификация вопросов анкеты: по содержанию (вопросы о фактах сознания, о фактах поведения и о личности респондента); по форме (открытые и закрытые, прямые и косвенные); по функции (основные и неосновные). Структурные элементы анкеты. Логика анкеты как научная проблема.

Органическая связь целей, задач и гипотез исследования с вопросами анкеты. Апробация инструментария. Процедура анкетирования. Требования к анкетеру. Техника распространения и возврата анкет. Типичные ошибки анкетирования и методы их устранения. Интервью как разновидность опроса. Особенности интервью в сопоставлении с анкетным опросом. Исследовательские возможности и границы применения метода интервью в социологии. Виды интервью: формализованное и свободное; интенсивное, фокусированное, ненаправленное; групповое и индивидуальное, телефонное. Структура интервью и его программа. Методические принципы и технология проведения интервью. Ошибки и тупики интервью. Интерпретация и оценка надежности результатов интервьюирования. Особенности и исследовательские возможности нарративного биографического интервью. Повышение надежности информации и качества данных опроса. Общая оценка возможностей метода опроса как канала изучения общественного мнения. Методы получения экспертных оценок. Метод наблюдения в социологии. Наблюдение обыденное и научное. Особенности социологического наблюдения. Типы социологического наблюдения: включенное и невключенное наблюдение. Структура наблюдения и его программа (цель и задачи, выбор объекта, предмета и ситуации наблюдения, выбор способа наблюдения, протоколирование, обработка и интерпретация полученной информации). Исследовательские возможности и границы применения метода наблюдения. Технология включенного наблюдения. Оценка надежности его результатов. Анализ документов как метод социологического исследования. Основные разновидности: неформализованный (традиционный) и формализованный (контент-анализ) анализ документов). Проблемные области применения контент-анализа. Основные методические принципы и процедуры проведения и исследовательские возможности, и границы применения контент-анализа. Контент-анализ и другие социологические методы анализа документов (анализ писем, материально-вещественные среды, телевизионной информации и др.). Применение психологических методов в социологическом исследовании. Тестирование. Проективные невербальные методики. Качественные методы в социологии. История возникновения качественных методов изучения социальной реальности. Проблемные ситуации, поддающиеся исследованию с помощью качественных методов, их особенности, количественных и качественных методов исследования социологии.

3. Формы контроля и оценочные материалы

Итоговое оценивание

Итоговое оценивание, в случае учебной необходимости, будет проводиться с учетом качества текущей активности на занятиях, качества решения экспериментальных задач разного уровня сложности.

Контроль за изменением познавательных интересов школьников – производится на различных этапах обучения в форме выбора учащимися уровня сложности решаемых задач.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов

Использование учащимися полученных навыков в проектировании.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

Особенности работы по программе

В ходе реализации программы используются следующие образовательные технологии:

семинар с элементами самостоятельной работы - активное взаимодействие преподавателя и лицеиста в формате лекции и обсуждения;
практикум по решению задач – выполнение тренировочных заданий, позволяющее приобрести опыт решения сложных задач.

Занятия проходят в очном формате. Спецификой работы педагога по программе является сопровождение индивидуальных проектных работ, которые осуществляются учащимися в течение учебных занятий. Учитель сочетает индивидуальные и командные формы работы.

Методы и формы обучения

Большие возможности для учебно-воспитательной работы заложены в принципе совместной деятельности учителя и ученика. Занятия необходимо строить так, чтобы учащиеся сами находили нужное решение, опираясь на свой опыт, полученные знания и умения.

5. Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения Материально-техническое оснащение программы

Для проведения занятий требуется учебный класс, проектор, компьютер (ноутбук) для учителя, ноутбуки для учащихся, доступ в сеть Интернет.

Литература

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011, 1 CD ROM
2. Дмитриева Е.В. Фокус - группы в маркетинге и социологии.-М.: Центр. 1998. - 144 с.
3. Яковлева Н.Ф. Социологическое исследование [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. - 250с.

Литература для преподавателя

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с.
2. Проектирование социологического исследования в сфере массовых коммуникаций: учебное пособие / А. Л. Темницкий; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, кафедра социологии. — Москва: МГИМО–Университет, 2022. — 342с.