



ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность программы: *социально-гуманитарная*

Название программы развития в Дипломе Летово:
Лидерство и взаимодействие

Финансовая культура (продвинутый уровень)

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации программы: 1 учебный год

Составитель:

Калашнов Юрий Николаевич

Подразделение:

Департамент по развитию учащихся

Москва, 2025

1. Пояснительная записка

Общая характеристика курса, актуальность и назначение программы

Необходимость повышение финансовой грамотности (культуры)¹ – мировой тренд, вызванный экономическими кризисами конца XX – начала XXI века, источником которых в отличие от всех предыдущих был потребительский, а не корпоративный сегмент финансовых рынков (закредитованность населения, рискованное финансовое поведение потребителей финансовых услуг и т.д.). Все больше рисков несет в себе развитие информационных технологий и высокотехнологичные мошенничества. В 2023 году правительство РФ утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Подготовлено несколько десятков учебных пособий для различных категорий учащихся. С сентября 2022 года во ФГОС основного общего и среднего общего образования включено требование, чтобы программа формирования универсальных учебных действий у обучающихся обеспечивала «формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности». Реализация этого требования возможна в рамках как урочной (например, в рамках таких предметов, как обществознание, математика, информатика, история, литература), так и внеурочной деятельности.

В ходе реализации проекта Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» автор курса являлся руководителем авторского коллектива, подготовившего учебное пособие для 5-11 классов «Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России». Материалы этого пособия лежат в основе настоящего курса «Финансовая культура».

Курс рассчитан на учеников, которые постоянно получают карманные деньги и имеют достаточно высокую степень свободы по их использованию (то есть в принятии финансовых решений), которые регулярно сталкиваются с различными финансовыми инструментами, институтами и организациями, которые или в ближайшее время будут принимать осознанные решения, связанные с личными финансами.

Курс ориентирован на учащихся 7-11 классов продвинутого уровня, которые уже обладают базовыми знаниями и навыками в области финансовой грамотности (прошли стартовый и базовый уровни) и способны подготовить информационный проект, нацеленный на распространение финансовой грамотности среди сверстников.

¹ Здесь и далее термины “финансовая грамотность” и “финансовая культура” рассматриваются в качестве синонимов.

Курс построен на повторении ранее пройденного материала (курс «Финансовая культура (базовый уровень)») с акцентом на сложные моменты; на практическое применение полученных знаний и навыков; на подготовку новых форм и способов передачи знаний и навыков сверстникам через популярные социальные медиа, мессенджеры, коммуникаторы и т.п. (блоги, каналы, сообщества, паблики и т.п.).

Адресат программы: учащиеся в возрасте 12-18 лет.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: основная форма работы на занятии групповая.

Срок реализации программы: 1 учебный год.

Количество часов в неделю: 2 академических часа.

Общее количество часов в году: 54 академических часа (27 парных/сдвоенных занятий в неделю).

Уровень сложности программы: продвинутый.

Цель и задачи

Цель курса – формирование у учащихся культуры грамотного финансового поведения путем глубокой рефлексии, в результате которой они будут способны не просто применять полученные знания и навыки на практике, но поделиться ими со сверстниками.

Задачи:

- углубить знания базовых понятий и развить базовые навыки по управлению личными финансами по таким темам, как «Личные расходы», «Личные доходы», «Личный бюджет», «Кредиты», «Страхование», «Финансовые мошенничества», «Финансовые риски» и т.п.;
- помочь сформировать ценности и личные установки в этой области, заинтересовать в дальнейшем самостоятельном изучении темы;
- создать как минимум один публичный канал коммуникации со сверстниками (блог, канал, сообщество, паблики) для передачи им полученных знаний и навыков в области финансовой грамотности.

Место курса в учебном плане

Программа курса рассчитана на 27 парных занятий (пара, то есть два сдвоенных занятия по 40 минут), по одной паре в неделю в течение одного учебного года. Число занятий определяется с учетом фактического распорядка школы «Летово» (отмены или переноса занятий из-за общешкольных мероприятий), праздничных дней, дополнительных выходных и т. п.

В первом полугодии рассматриваются такие темы, как «Финансовые инструменты» (способы учета доходов, распределения расходов, экономии, построения личного бюджета, противодействия финансовым рискам и т.п.), во втором – и «Финансовые посредники» (на примере выбора банка, страховой компании, негосударственного пенсионного фонда) и «Финансовые вызовы» (экономические кризисы, финансовые мошенничества и т.п.) и «Финансовое поведение» (типы потребительского поведения, их особенности и связанные с этим риски).

Взаимосвязь с программой воспитания

Особое значение повышение финансовой грамотности учащихся школы «Летово» связано с их проживанием в условиях пансиона или полупансиона с достаточно высокой степенью свободы в принятии финансовых решений.

Планируемые результаты обучения

Предметные результаты:

- знание базовых понятий и концепций управления личными финансами и умение применять их на практике по следующим предметным областям предмета «Финансовая культура/грамотность»: «Личные доходы», «Личный бюджет», «Кредиты», «Страхование», «Финансовые мошенничества», «Финансовые риски»;
- умение находить, критически оценивать и интерпретировать актуальную финансовую информацию в различных источниках, учебном и справочном тексте, мультимедийных источниках, словарях, поисковых системах и открытых материалах (в том числе на сайтах государственных ведомств);
- умение давать оценку поступкам и решениям других лиц с позиции финансовой грамотности;
- умение оценивать различную финансовую информацию, ценностно-смысловые установки (представления, заблуждения, стереотипы, привычки), связанные с финансами, сравнивать и выбирать критерии оценки и ранжировать различные варианты финансовых поступков и решений в соответствии с выбранными критериями;
- умение проводить анализ и оценку индивидуальных стратегий адаптации к различным финансовым событиям, явлениям и процессам;

- умение донести свою точку зрения, свои знания, навыки, ценностные установки до окружающих с использованием современных средств коммуникации.

Личностные результаты:

- формирование осознанного и ответственного отношения (рефлексии) к собственным поступкам и ценностно-смысловым установкам в области финансов;
- возникновение установки и осознанной привычки к анализу и оценке различной финансовой информации, финансовых решений разных людей, ценностно-смысловым предпочтениям в сфере финансов;
- овладение базовыми представлениями о товарно-денежных отношениях, понимания необходимости бережного отношения к материальным вещам, ресурсам семьи (жилью, еде, одежде, воде, электричеству и др.), понимание ограниченности денежных ресурсов семьи;
- овладение базовыми представлениями в области финансовой грамотности и финансовой безопасности (воспитание культуры грамотного финансового поведения);
- осознание личного (семейного) финансового планирования как важнейшего условия повышения личного и семейного благосостояния.
- ***Метапредметные результаты:***
 - развитие навыков блока “Сотрудничество”:
 - групповое взаимодействие;
 - индивидуальное взаимодействие;
 - развитие навыков блока “Мышление”:
 - критическое мышление;
 - креативное мышление;
 - междисциплинарные умения;
 - развитие навыков блока “Коммуникация”:
 - восприятие информации;
 - передача информации;
 - развитие навыков блока “Самоорганизация”:
 - организационные умения;
 - управление сознанием;
 - умения рефлексии;
 - развитие навыков блока “Исследование”:
 - информационная грамотность;
 - медиа-грамотность.

Формы проведения занятий и особенности работы педагога

Занятия проводятся в очном формате в течение одной пары (два занятия по 40 минут).

Занятия, как правило, предполагают небольшие (на 10 минут) рассказы педагога, просмотры видеосюжетов, чтение открытых источников новостного и описательного характера, индивидуальное, в парах и групповое выполнение практических заданий (задачи, кейсы, практические ситуации, дискуссионные вопросы). Цель этого этапа – повторение ранее полученных знаний в данной области с фокусировкой на сложные моменты.

Стандартный второй этап – индивидуальный, в парах, в группе поиск инструментов и способов передачи знаний в области финансовой грамотности своим сверстникам, создание этих инструментов.

Курс не предполагает выполнение домашних заданий, однако возможно самостоятельное продолжение работы, начатой на занятии, по собственному желанию учащегося.

Формы подведения итогов реализации программы

Подведение итогов реализуется путем защиты результатов выполнения практических заданий и творческих проектов и их публикации в выбранном учащимися публичном канале коммуникации со сверстниками. При групповом выполнении заданий учитывается коэффициент полезного участия, который определяется учащимися самостоятельно и при необходимости корректируется преподавателем.

Формы демонстрации результатов обучения

Представление результатов образовательной деятельности пройдёт в форме презентации проекта – публичного канала коммуникации со сверстниками (блога, канала, сообщества, паблика и т.п.) для передачи полученных знаний и навыков в области финансовой грамотности.

Тематическое планирование и содержание программы курса

Юнит	Тема (содержание, ключевые вопросы)	Количество часов	Результат для оценивания
Финансовые инструменты	1. Первое вводное занятие: Экспресс-опрос на повторение ранее пройденного материала.	12 пар = 24 часа	Создан публичный канал коммуникации со сверстниками; опубликованы

	<p>Описание целей и задач курса</p> <p>2. Второе вводное занятие: Выбор канала коммуникации. Распределение ролей</p> <p>3. FLy-box, или Инструменты превращение мечты в финансовую цель</p> <p>4. Не было ни гроша, да вдруг алтын, или Доходы и кредиты</p> <p>5. Денег нет, но вы держитесь, или Расходы и ментальные инструменты экономии</p> <p>6. Копейка рубль бережет, или Ментальные инструменты накопления</p> <p>7. Деньги любят счёт, или Ментальные инструменты ведения личного бюджета</p> <p>8. Бюджет движения денежных средств (БДДС). Бюджет доходов и расходов (БДР)</p> <p>9. С Пушкиным (а также с Болотовым и Бекингемом) на дружеской ноге, или Кейсы по выбору финансовых инструментов</p> <p>10. Типология рисков и инструментов их минимизации</p> <p>11. Модель трёх капиталов</p> <p>12. Подведение итогов первого полугодия. Самооценка. Оценка других участников группы.</p>		первые сообщения (посты)
Финансовые посредники	<p>1. Асимметрия информации, или Проблема выбора финансового посредника</p> <p>2. Как выбрать банк</p> <p>3. Как выбрать страховую компанию</p> <p>4. Как выбрать пенсионный фонд</p>	4 пары = 8 часов	Привлечены первые пользователи публичного канала коммуникации; опубликованы новые сообщения (посты)
Финансовые вызовы	<p>1. Что нас спасает во время кризиса (на примере кризисов 1998 и 2008 годов)</p> <p>2. Лица Великой депрессии</p>	5 пар = 10 часов	Получена обратная связь от пользователей публичного канала коммуникации

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Индукции и дедукция, или Признаки финансовой пирамиды 4. Тюльпаномания, или Признаки финансового пузыря 5. Сравнение пузыря и пирамиды на примере Компания Южных морей, истории Эмберов, дела Коровко, истории Панамского скандала 		(лайки, комментарии, ответы на анкеты и т.п.); опубликованы новые сообщения (посты)
Финансовое поведение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама и типы потребительского поведения: рационализм и импульсивность 2. Реклама и типы потребительского поведения: индивидуализм и коллективизм 3. Реклама и типы потребительского поведения: дух предпринимательства 	4 пар = 8 часов	Обратная связь от пользователей публичного канала коммуникации содержит вопросы или пожелания относительно новых публикаций или пользователи канала начали публиковать собственные сообщения (посты)
Презентация итогов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка к презентации результатов образовательной деятельности 2. Презентация результатов образовательной деятельности 	2 пары = 4 часа	Публичная обратная связь по итогам презентации результатов образовательной деятельности

Полный пакет материалов для базового уровня данной программы расположен на [сетевом диске](#).

Формы контроля и оценочные материалы Итоговое оценивание

Итоговое оценивание, в случае учебной необходимости, будет проводиться с учетом качества текущей активности на занятиях, активного участия в работе.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов
Главный результат программы – высокий уровень финансовой культуры

**Организационно-педагогические условия реализации программы.
Особенности работы по программе**

1. Активные и интерактивные методы обучения

Групповая работа — основная форма организации занятий.

Работа в парах и индивидуальная работа — для выполнения практических заданий и проектов.

Практические задания: решение задач, разбор кейсов, моделирование финансовых ситуаций.

Дискуссии и обсуждения — по дискуссионным вопросам, связанным с финансовым поведением и рисками.

2. Метод проектов

Учащиеся создают публичный канал коммуникации (блог, Telegram-канал, паблик и т.п.) для распространения знаний о финансовой грамотности среди сверстников.

Проект является итоговой формой оценки, включает презентацию и получение обратной связи от аудитории.

3. Использование мультимедийных и цифровых ресурсов

Просмотр видеосюжетов.

Работа с открытыми источниками информации: новостные и описательные тексты, сайты государственных ведомств, поисковые системы.

Развитие медиа- и информационной грамотности через анализ и создание контента.

4. Рефлексивные методы

Самооценка и взаимооценка (в том числе через «коэффициент полезного участия» в групповых проектах).

Подведение итогов полугодия с элементами личной и групповой рефлексии.

5. Повторение и углубление через контекст

Краткие вводные лекции (до 10 минут) для актуализации базовых знаний.

Акцент на сложных и проблемных аспектах ранее изученного материала (например, различие между БДС и БДР, признаки финансовых пирамид и пузырей).

6. Междисциплинарный подход

Связь с историей, обществознанием, психологией и экономикой (например, анализ кризисов 1998 и 2008 гг., поведенческая экономика, влияние рекламы).

7. Отказ от традиционных домашних заданий

Акцент на работе в классе, при этом поощряется добровольное продолжение проектной деятельности вне занятий.

Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения **Материально-техническое оснащение программы**

Список используемой литературы

1. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Учебное пособие для 5–11 классов / [Худокормов А. Г., Дроздов В. В., Калмычкова Е. Н. и др.] ; под ред. Ю. Н. Калашнова при участии К. В. Левушкина. — М.: Из-во Юрия
2. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Методическое пособие / [Левушкин К. В., Любушкин Д. С.]. — М.: Из-во Юрия Калашнова, АЙТИ Агентство ОСЗ, 2018. — ISBN 978-5-6040376-2-1 (эл.).
3. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Формирование финансовой грамотности у учащихся 5–11 классов на уроках истории (истории России и всеобщей истории)". -- М.: РАНХиГС, 2022 (эл.)
4. Финансовая грамота / [Горяев А.П., Чумаченко В.В.]. -- М.: Юнайтед Пресс, 2012 (эл.)
5. Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие / [Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А., Буклемишев О.В., Золотов А.В., Иванов В.В., Никишина Е.Н., Припузова Н. А., Ставинская А.А.]. — М.: Институт национальных проектов, 2020.