

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»  
на заседании педагогического совета  
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора  
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»  
№ 138-ОД от 26 августа 2025

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность программы: *социально-гуманитарная*

Название программы развития в Дипломе Летово:  
*Лидерство и взаимодействие*

**Финансовая культура (продвинутый уровень)**

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации программы: 1 учебный год

Составитель:

Калашнов Юрий Николаевич

Подразделение:

Департамент по развитию учащихся

Москва, 2025

## 1. Пояснительная записка

### Общая характеристика курса, актуальность и назначение программы

Необходимость повышения финансовой грамотности (культуры)<sup>1</sup> – мировой тренд, вызванный экономическими кризисами конца XX – начала XXI века, источником которых в отличие от всех предыдущих был потребительский, а не корпоративный сегмент финансовых рынков (закредитованность населения, рискованное финансовое поведение потребителей финансовых услуг и т.д.). Все больше рисков несет в себе развитие информационных технологий и высокотехнологичные мошенничества. В 2023 году правительство РФ утвердило Стратегию повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года. Подготовлено несколько десятков учебных пособий для различных категорий учащихся. С сентября 2022 года во ФГОС основного общего и среднего общего образования включено требование, чтобы программа формирования универсальных учебных действий у обучающихся обеспечивала «формирование знаний и навыков в области финансовой грамотности». Реализация этого требования возможна в рамках как урочной (например, в рамках таких предметов, как обществознание, математика, информатика, история, литература), так и внеурочной деятельности.

В ходе реализации проекта Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» автор курса являлся руководителем авторского коллектива, подготовившего учебное пособие для 5-11 классов «Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России». Материалы этого пособия лежат в основе настоящего курса «Финансовая культура».

Курс рассчитан на учеников, которые постоянно получают карманные деньги и имеют достаточно высокую степень свободы по их использованию (то есть в принятии финансовых решений), которые регулярно сталкиваются с различными финансовыми инструментами, институтами и организациями, которые или в ближайшее время будут принимать осознанные решения, связанные с личными финансами.

Курс ориентирован на учащихся 7-11 классов продвинутого уровня, которые уже обладают базовыми знаниями и навыками в области финансовой грамотности (прошли стартовый и базовый уровни) и способны подготовить информационный проект, нацеленный на распространение финансовой грамотности среди сверстников.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее термины «финансовая грамотность» и «финансовая культура» рассматриваются в качестве синонимов.

Курс построен на повторении ранее пройденного материала (курс «Финансовая культура (базовый уровень)») с акцентом на сложные моменты; на практическое применение полученных знаний и навыков; на подготовку новых форм и способов передачи знаний и навыков сверстникам через популярные социальные медиа, мессенджеры, коммуникаторы и т.п. (блоги, каналы, сообщества, паблики и т.п.).

Адресат программы: учащиеся в возрасте 12-18 лет.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: основная форма работы на занятии групповая.

Срок реализации программы: 1 учебный год.

Количество часов в неделю: 2 академических часа.

Общее количество часов в году: 54 академических часа (27 парных/сдвоенных занятий в неделю).

Уровень сложности программы: продвинутый.

### Цель и задачи

Цель курса – формирование у учащихся культуры грамотного финансового поведения путем глубокой рефлексии, в результате которой они будут способны не просто применять полученные знания и навыки на практике, но поделиться ими со сверстниками.

Задачи:

- углубить знания базовых понятий и развить базовые навыки по управлению личными финансами по таким темам, как «Личные расходы», «Личные доходы», «Личный бюджет», «Кредиты», «Страхование», «Финансовые мошенничества», «Финансовые риски» и т.п.;
- помочь сформировать ценности и личные установки в этой области, заинтересовать в дальнейшем самостоятельном изучении темы;
- создать как минимум один публичный канал коммуникации со сверстниками (блог, канал, сообщество, паблики) для передачи им полученных знаний и навыков в области финансовой грамотности.

### Место курса в учебном плане

Программа курса рассчитана на 27 парных занятий (пара, то есть два сдвоенных занятия по 40 минут), по одной паре в неделю в течение одного учебного года. Число занятий определяется с учетом фактического распорядка школы «Летово» (отмены или переноса занятий из-за общешкольных мероприятий), праздничных дней, дополнительных выходных и т. п.

В первом полугодии рассматриваются такие темы, как «Финансовые инструменты» (способы учета доходов, распределения расходов, экономии, построения личного бюджета, противодействия финансовым рискам и т.п.), во втором – и «Финансовые посредники» (на примере выбора банка, страховой компании, негосударственного пенсионного фонда) и «Финансовые вызовы» (экономические кризисы, финансовые мошенничества и т.п.) и «Финансовое поведение» (типы потребительского поведения, их особенности и связанные с этим риски).

### Взаимосвязь с программой воспитания

Особое значение повышение финансовой грамотности учащихся школы «Летово» связано с их проживанием в условиях пансиона или полупансиона с достаточно высокой степенью свободы в принятии финансовых решений.

### Планируемые результаты обучения

#### ***Предметные результаты:***

- знание базовых понятий и концепций управления личными финансами и умение применять их на практике по следующим предметным областям предмета «Финансовая культура/грамотность»: «Личные доходы», «Личный бюджет», «Кредиты», «Страхование», «Финансовые мошенничества», «Финансовые риски»;
- умение находить, критически оценивать и интерпретировать актуальную финансовую информацию в различных источниках, учебном и справочном тексте, мультимедийных источниках, словарях, поисковых системах и открытых материалах (в том числе на сайтах государственных ведомств);
- умение давать оценку поступкам и решениям других лиц с позиции финансовой грамотности;
- умение оценивать различную финансовую информацию, ценностно-смысловые установки (представления, заблуждения, стереотипы, привычки), связанные с финансами, сравнивать и выбирать критерии оценки и ранжировать различные варианты финансовых поступков и решений в соответствии с выбранными критериями;
- умение проводить анализ и оценку индивидуальных стратегий адаптации к различным финансовым событиям, явлениям и процессам;

- умение донести свою точку зрения, свои знания, навыки, ценностные установки до окружающих с использованием современных средств коммуникации.

***Личностные результаты:***

- формирование осознанного и ответственного отношения (рефлексии) к собственным поступкам и ценностно-смысловым установкам в области финансов;
- возникновение установки и осознанной привычки к анализу и оценке различной финансовой информации, финансовых решений разных людей, ценностно-смысловым предпочтениям в сфере финансов;
- овладение базовыми представлениями о товарно-денежных отношениях, понимания необходимости бережного отношения к материальным вещам, ресурсам семьи (жилью, еде, одежде, воде, электричеству и др.), понимание ограниченности денежных ресурсов семьи;
- овладение базовыми представлениями в области финансовой грамотности и финансовой безопасности (воспитание культуры грамотного финансового поведения);
- осознание личного (семейного) финансового планирования как важнейшего условия повышения личного и семейного благосостояния.

● ***Метапредметные результаты:***

- развитие навыков блока “Сотрудничество”:
  - групповое взаимодействие;
  - индивидуальное взаимодействие;
- развитие навыков блока “Мышление”:
  - критическое мышление;
  - креативное мышление;
  - междисциплинарные умения;
- развитие навыков блока “Коммуникация”:
  - восприятие информации;
  - передача информации;
- развитие навыков блока “Самоорганизация”:
  - организационные умения;
  - управление сознанием;
  - умения рефлексии;
- развитие навыков блока “Исследование”:
  - информационная грамотность;
  - медиа-грамотность.

### Формы проведения занятий и особенности работы педагога

Занятия проводятся в очном формате в течение одной пары (два занятия по 40 минут).

Занятия, как правило, предполагают небольшие (на 10 минут) рассказы педагога, просмотры видеосюжетов, чтение открытых источников новостного и описательного характера, индивидуальное, в парах и групповое выполнение практических заданий (задачи, кейсы, практические ситуации, дискуссионные вопросы). Цель этого этапа – повторение ранее полученных знаний в данной области с фокусировкой на сложные моменты.

Стандартный второй этап – индивидуальный, в парах, в группе поиск инструментов и способов передачи знаний в области финансовой грамотности своим сверстникам, создание этих инструментов.

Курс не предполагает выполнение домашних заданий, однако возможно самостоятельное продолжение работы, начатой на занятии, по собственному желанию учащегося.

### Формы подведения итогов реализации программы

Подведение итогов реализуется путем защиты результатов выполнения практических заданий и творческих проектов и их публикации в выбранном учащимися публичном канале коммуникации со сверстниками. При групповом выполнении заданий учитывается коэффициент полезного участия, который определяется учащимися самостоятельно и при необходимости корректируется преподавателем.

### Формы демонстрации результатов обучения

Представление результатов образовательной деятельности пройдет в форме презентации проекта – публичного канала коммуникации со сверстниками (блога, канала, сообщества, паблика и т.п.) для передачи полученных знаний и навыков в области финансовой грамотности.

## **Тематическое планирование и содержание программы курса**

Юнит	Тема (содержание, ключевые вопросы)	Количество часов	Результат для оценивания
Финансовые инструменты	1. Первое вводное занятие: Экспресс-опрос на повторение ранее пройденного материала.	12 пар = 24 часа	Создан публичный канал коммуникации со сверстниками; опубликованы

	<p>Описание целей и задач курса</p> <p>2. Второе вводное занятие: Выбор канала коммуникации. Распределение ролей</p> <p>3. Fly-box, или Инструменты превращение мечты в финансовую цель</p> <p>4. Не было ни гроша, да вдруг алтын, или Доходы и кредиты</p> <p>5. Денег нет, но вы держитесь, или Расходы и ментальные инструменты экономии</p> <p>6. Копейка рубль бережет, или Ментальные инструменты накопления</p> <p>7. Деньги любят счёт, или Ментальные инструменты ведения личного бюджета</p> <p>8. Бюджет движения денежных средств (БДДС). Бюджет доходов и расходов (БДР)</p> <p>9. С Пушкиным (а также с Болотовым и Бекингом) на дружеской ноге, или Кейсы по выбору финансовых инструментов</p> <p>10. Типология рисков и инструментов их минимизации</p> <p>11. Модель трёх капиталов</p> <p>12. Подведение итогов первого полугодия. Самооценка. Оценка других участников группы.</p>		первые сообщения (посты)
<b>Финансовые посредники</b>	<p>1. Асимметрия информации, или Проблема выбора финансового посредника</p> <p>2. Как выбрать банк</p> <p>3. Как выбрать страховую компанию</p> <p>4. Как выбрать пенсионный фонд</p>	4 пары = 8 часов	Привлечены первые пользователи публичного канала коммуникации; опубликованы новые сообщения (посты)
<b>Финансовые вызовы</b>	<p>1. Что нас спасает во время кризиса (на примере кризисов 1998 и 2008 годов)</p> <p>2. Лица Великой депрессии</p>	5 пар = 10 часов	Получена обратная связь от пользователей публичного канала коммуникации

	3. Индукции и дедукция, или Признаки финансовой пирамиды 4. Тюльпаномания, или Признаки финансового пузыря 5. Сравнение пузыря и пирамиды на примере Компания Южных морей, истории Эмберов, дела Коровко, истории Панамского скандала		(лайки, комментарии, ответы на анкеты и т.п.); опубликованы новые сообщения (посты)
<b>Финансовое поведение</b>	1. Реклама и типы потребительского поведения: рационализм и импульсивность 2. Реклама и типы потребительского поведения: индивидуализм и коллективизм 3. Реклама и типы потребительского поведения: дух предпринимательства	4 пар = 8 часов	Обратная связь от пользователей публичного канала коммуникации содержит вопросы или пожелания относительно новых публикаций или пользователи канала начали публиковать собственные сообщения (посты)
<b>Презентация итогов</b>	1. Подготовка к презентации результатов образовательной деятельности 2. Презентация результатов образовательной деятельности	2 пары = 4 часа	Публичная обратная связь по итогам презентации результатов образовательной деятельности

Полный пакет материалов для базового уровня данной программы расположен на [сетевом диске](#).

### **Формы контроля и оценочные материалы** **Итоговое оценивание**

Итоговое оценивание, в случае учебной необходимости, будет проводиться с учетом качества текущей активности на занятиях, активного участия в работе.

### **Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов**

Главный результат программы – высокий уровень финансовой культуры

### **Организационно-педагогические условия реализации программы.** **Особенности работы по программе**

#### 1. Активные и интерактивные методы обучения



Групповая работа — основная форма организации занятий.

Работа в парах и индивидуальная работа — для выполнения практических заданий и проектов.

Практические задания: решение задач, разбор кейсов, моделирование финансовых ситуаций.

Дискуссии и обсуждения — по дискуссионным вопросам, связанным с финансовым поведением и рисками.

## 2. Метод проектов

Учащиеся создают публичный канал коммуникации (блог, Telegram-канал, паблик и т.п.) для распространения знаний о финансовой грамотности среди сверстников.

Проект является итоговой формой оценки, включает презентацию и получение обратной связи от аудитории.

## 3. Использование мультимедийных и цифровых ресурсов

Просмотр видеосюжетов.

Работа с открытыми источниками информации: новостные и описательные тексты, сайты государственных ведомств, поисковые системы.

Развитие медиа- и информационной грамотности через анализ и создание контента.

## 4. Рефлексивные методы

Самооценка и взаимооценка (в том числе через «коэффициент полезного участия» в групповых проектах).

Подведение итогов полугодия с элементами личной и групповой рефлексии.

## 5. Повторение и углубление через контекст

Краткие вводные лекции (до 10 минут) для актуализации базовых знаний.

Акцент на сложных и проблемных аспектах ранее изученного материала (например, различие между БДДС и БДР, признаки финансовых пирамид и пузырей).

## 6. Междисциплинарный подход

Связь с историей, обществознанием, психологией и экономикой (например, анализ кризисов 1998 и 2008 гг., поведенческая экономика, влияние рекламы).

#### 7. Отказ от традиционных домашних заданий

Акцент на работе в классе, при этом поощряется добровольное продолжение проектной деятельности вне занятий.

### **Перечень учебно-методического и материально-технического обеспечения Материально-техническое оснащение программы**

#### Список используемой литературы

1. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Учебное пособие для 5–11 классов / [Худокормов А. Г., Дроздов В. В., Калмычкова Е. Н. и др.] ; под ред. Ю. Н. Калашнова при участии К. В. Левушкина. — М.: Из-во Юрия
2. Финансовая грамотность на уроках всеобщей истории и истории России. Методическое пособие / [Левушкин К. В., Любушкин Д. С.]. — М.: Из-во Юрия Калашнова, АйТи Агентство ОСЗ, 2018. — ISBN 978-5-6040376-2-1 (эл.).
3. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Формирование финансовой грамотности у учащихся 5–11 классов на уроках истории (истории России и всеобщей истории)". -- М.: РАНХиГС, 2022 (эл.)
4. Финансовая грамота / [Горяев А.П., Чумаченко В.В.]. -- М. Юнайтед Пресс, 2012 (эл.)
5. Иррациональная экономика: как психология и культура влияют на ваше финансовое благополучие / [Аузан А.А., Бахтигараева А.И., Брызгалин В.А., Буклемишев О.В., Золотов А.В., Иванов В.В., Никишина Е.Н., Припузова Н. А., Ставинская А.А.]. — М.: Институт национальных проектов, 2020.