

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность программы : социально-гуманитарная

Название программы развития в Дипломе Летоно: Наука и познание

Название программы: Экономическая лаборатория

Возраст обучающихся: 14-18

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:

Учитель экономики, Золкина Анна Валентиновна

Подразделение:

Кафедра социальных и гуманитарных наук

Москва, 2025

Пояснительная записка

Общая характеристика программы

Программа «Экономическая лаборатория» разработана с учетом современных тенденций развития экономической науки и практики. Она представляет собой интегрированный курс, сочетающий теоретические основы экономики с практическими навыками исследовательской деятельности, анализа данных и решения прикладных задач. Курс опирается на знания из дисциплин: алгебра, геометрия, экономика, обществознание, информатика.

Особенность программы — практико-ориентированный подход. Учащиеся изучают экономическую теорию и одновременно учатся проводить исследования, работать с реальными данными и анализировать бизнес-кейсы. Программа знакомит с современными направлениями экономики: поведенческой и экспериментальной экономикой, экономикой данных, теорией игр и аукционов.

Методологическая основа: системно-деятельностный подход, включающий предметный и метапредметный компоненты. Используются разнообразные формы обучения: исследовательские семинары, практикумы, деловые игры, кейс-стади, проектная деятельность, мастер-классы с экспертами.

Цель и задачи программы

Цель: Формирование целостного представления о современной экономической науке, развитие навыков экономического анализа и исследовательской деятельности, подготовка к осознанному выбору образовательной и профессиональной траектории в области экономики.

Задачи:

Образовательные:

- Познакомить с основными методами экономических исследований.
- Научить работать с экономическими данными и проводить их анализ.
- Освоить принципы поведенческой и экспериментальной экономики.
- Изучить основы теории игр и аукционов.
- Сформировать представление о современных экономических институтах.
- Познакомить с актуальными проблемами экономического развития.

Развивающие:

- Развить навыки критического мышления и системного анализа.
- Сформировать умение проводить самостоятельные исследования.
- Развить навыки работы с данными и их визуализации.
- Научить решать прикладные экономические задачи.
- Развить навыки публичных выступлений и презентации результатов.

Воспитательные:

- Сформировать экономическую культуру и финансовую грамотность.
- Воспитать ответственное отношение к принятию экономических решений.
- Развить навыки командной работы и сотрудничества.
- Способствовать профессиональной ориентации учащихся.

Адресат программы: учащиеся 14–18 лет.

Уровень сложности: базовый, с углубленным изучением экономики для учащихся с начальной подготовкой по экономике и математике.

Особенности организации: групповая работа (постоянный состав группы), индивидуальные консультации по проектам.

Планируемые результаты обучения

Предметные результаты

Знать/понимать:

- Основные методы экономических исследований.
- Принципы работы с экономическими данными.
- Основы поведенческой экономики и когнитивные искажения.
- Базовые концепции теории игр и их применение.
- Принципы функционирования экономических институтов.
- Современные тенденции цифровой экономики.
- Основы теории аукционов и механизмов распределения.
- Причины и последствия экономического неравенства.
- Особенности рынка труда и факторы занятости.
- Инструменты экономической политики государства.

Уметь:

- Формулировать исследовательские вопросы и гипотезы.
- Собирать, обрабатывать и анализировать экономические данные.
- Применять методы статистического анализа.
- Строить простые экономические модели.
- Решать задачи с использованием теории игр.
- Анализировать бизнес-кейсы и предлагать решения.

- Проводить экономические эксперименты.
- Готовить презентации и защищать проекты.
- Работать в команде над совместными проектами.
- Критически оценивать экономическую информацию.

Личностные результаты

Программа способствует формированию следующих личностных характеристик:

Отношение к учебе:

- Стремление к знаниям и высоким достижениям.
- Реализация интеллектуального и творческого потенциала.
- Исследовательский интерес и любознательность.

Отношение к делу:

- Умение ставить цели и планировать их достижение.
- Дисциплинированность и ответственность.
- Инициативность, упорство и настойчивость.
- Вовлеченность и заинтересованность.
- Постоянная рефлексия и самосовершенствование.

Отношение к другим:

- Уважение к другим и культура общения.
- Достойное поведение.
- Умение работать в команде и сотрудничать.

Метапредметные результаты

1. Универсальные учебные познавательные действия:

- Выявлять признаки экономических явлений и процессов.
- Устанавливать критерии для анализа и классификации.
- Выявлять закономерности, противоречия, причинно-следственные связи.
- Формулировать гипотезы и делать выводы.
- Проводить исследования по самостоятельно составленному плану.
- Оценивать достоверность информации и прогнозировать развитие процессов.

2. Универсальные учебные коммуникативные действия:

- Формулировать суждения и выражать эмоции в соответствии с целями общения.
- Вести диалог, задавать вопросы, аргументировать позицию.
- Публично представлять результаты исследований.
- Участвовать в командной работе, распределять роли и координировать действия.

3. Универсальные учебные регулятивные действия:

- Выявлять проблемы и составлять алгоритмы их решения.
- Планировать и корректировать действия.
- Оценивать результаты и вносить коррективы.
- Управлять эмоциями и проявлять эмоциональный интеллект.
- Принимать себя и других, осознавать право на ошибку.

Содержание программы

Тематический план (54 академических часа)

№	Наименование разделов и тем	Всего часов
1	Экономические исследования. Методы	2
1.1	Введение в экономическую науку. Формулирование исследовательских вопросов	1
1.2	Методы экономических исследований: эмпирические и теоретические	1
2	Экономический проект: от идеи к инновации	2
2.1	Этапы разработки экономического проекта	1
2.2	Оценка эффективности и презентация проекта	1
3	Обзор экономических бакалаврских программ	2
3.1	Ведущие российские и зарубежные университеты	1
3.2	Карьерные траектории в экономике	1

4	Поведенческая экономика	4
4.1	Рациональность и иррациональность в экономических решениях	2
4.2	Когнитивные искажения и эвристики	2
5	Экономика и анализ данных	8
5.1	Введение в работу с экономическими данными	2
5.2	Описательная статистика и визуализация	2
5.3	Корреляционный и регрессионный анализ	2
5.4	Практикум по анализу реальных данных	2
6	Бизнес-кейсы	4
6.1	Методология решения бизнес-кейсов	2
6.2	Анализ кейсов российских и международных компаний	2
7	Карьерный алгоритм	4
7.1	Профессии в экономике и финансах	2
7.2	Навыки XXI века и личный бренд	2
8	Экономика будущего	2
8.1	Технологические тренды и их влияние на экономику	1
8.2	Устойчивое развитие и зеленая экономика	1
9	Как работают экономические институты	4
9.1	Роль институтов в экономическом развитии	2

9.2	Центральные банки, биржи, регуляторы	2
10	Исследования экономического неравенства	2
10.1	Измерение и причины неравенства	1
10.2	Политика снижения неравенства	1
11	Теория аукционов	2
11.1	Типы аукционов и стратегии участников	1
11.2	Применение теории аукционов на практике	1
12	Теория игр	2
12.1	Основные концепции: равновесие Нэша, дилемма заключенного	1
12.2	Применение теории игр в экономике и бизнесе	1
13	Цифровая экономика и криптовалюты	4
13.1	Блокчейн технологии и криптовалюты	2
13.2	Платформенная экономика и сетевые эффекты	2
14	Экономика труда и рынок занятости	4
14.1	Спрос и предложение на рынке труда	2
14.2	Автоматизация и будущее работы	2
15	Экономическая политика и регулирование	2
15.1	Фискальная и монетарная политика	2

15.2	Антимонопольное регулирование	2
16	Экспериментальная экономика	2
16.1	Лабораторные эксперименты в экономике	1
16.2	Полевые эксперименты и А/В тестирование	1
17	Экономические симуляции и деловые игры	2
17.1	Биржевая торговля (симуляция)	1
17.2	Управление компанией (деловая игра)	1
18	Итоговое занятие и защита проектов	2
18.1	Презентация исследовательских проектов	1
18.2	Подведение итогов и награждение	1
Итого		54

Содержание разделов

1. Экономические исследования. Методы
Введение в экономическую науку, формулирование исследовательских вопросов и гипотез, методы исследований (наблюдение, эксперимент, моделирование, анализ данных), качественные и количественные подходы.
2. Экономический проект: от идеи к инновации
Генерация идей, анализ рынка, бизнес-модели, оценка эффективности, минимизация рисков, подготовка презентации для инвесторов.
3. Обзор экономических бакалаврских программ
Ведущие вузы (НИУ ВШЭ, РЭШ, МГУ, РАНХиГС и зарубежные), особенности поступления, академическая и прикладная экономика.
4. Поведенческая экономика
Рациональность и иррациональность, когнитивные искажения, теория перспектив, нудж, применение в маркетинге и политике.
5. Экономика и анализ данных
Источники данных, описательная статистика, визуализация,

корреляция и регрессия, работа в Excel и Python/R, анализ данных Росстата и Всемирного банка.

6. Бизнес-кейсы

Методология кейс-стади, SWOT-анализ, финансовый анализ, разработка стратегий, кейсы по ценообразованию, слияниям, антикризисному управлению.

7. Карьерный алгоритм

Профессии в экономике, hard и soft skills, стажировки, личный бренд, нетворкинг.

8. Экономика будущего

Искусственный интеллект, автоматизация, зеленая экономика, новые бизнес-модели, влияние технологий на рынок труда.

9. Как работают экономические институты

Формальные и неформальные институты, центральные банки, фондовые биржи, международные организации (МВФ, ВБ, ВТО).

10. Исследования экономического неравенства

Коэффициент Джини, причины неравенства, политика перераспределения, социальная мобильность.

11. Теория аукционов

Типы аукционов, стратегии участников, проклятие победителя, применение в госзакупках и рекламе.

12. Теория игр

Равновесие Нэша, дилемма заключенного, кооперативные игры, применение в бизнесе и переговорах.

13. Цифровая экономика и криптовалюты

Блокчейн, криптовалюты, DeFi, платформенная экономика, регулирование цифровых платформ.

14. Экономика труда и рынок занятости

Спрос и предложение труда, дискриминация, минимальная зарплата, автоматизация, гиг-экономика.

15. Экономическая политика и регулирование

Фискальная и монетарная политика, антимонопольное регулирование, промышленная политика.

16. Экспериментальная экономика

Лабораторные и полевые эксперименты, A/B тестирование, этика исследований.

17. Экономические симуляции и деловые игры

Симуляция биржевой торговли, управление компанией, моделирование экономической политики.

18. Итоговое занятие и защита проектов

Презентация проектов, экспертная оценка, подведение итогов, награждение.

Формы контроля и оценочные материалы

Виды контроля

- Входной: диагностические задания для оценки уровня подготовки.
- Текущий: наблюдение, практические задания, участие в дискуссиях.
- Промежуточный: мини-исследования, кейсы, презентации по разделам.
- Итоговый: защита индивидуального или группового проекта.

Формы демонстрации результатов

- Участие в олимпиадах (Всероссийская, НИУ ВШЭ, РЭШ).
- Участие в конкурсах исследовательских работ.
- Презентации на школьных конференциях.
- Публикация работ в школьном журнале.
- Участие в кейс-чемпионатах.
- Выступления на открытых мероприятиях школы.

Критерии оценивания

- Полнота и правильность выполнения заданий.
- Применение теории на практике.
- Качество исследований и анализа.
- Навыки презентации и защиты.
- Активность и вовлеченность.
- Умение работать в команде.

Организационно-педагогические условия реализации программы.

Особенности работы по программе

Набор в группу по желанию учащихся с интересом к экономике. Базовые знания по математике и экономике приветствуются, но не обязательны.

Формы организации:

- Групповая работа (основная).
- Работа в малых группах и парах.
- Индивидуальная работа над проектами.
- Дискуссии и мозговые штурмы.

Методы обучения:

- Проблемное обучение.
- Проектный и кейс-метод.
- Игровые технологии.

- Исследовательский метод.
- Дискуссии, дебаты, встречи с экспертами.
- Практические работы с данными.
- Экскурсии в финансовые организации (по возможности).

Педагогические технологии:

- Технология критического мышления.
- Технология сотрудничества.
- Информационно-коммуникационные технологии.
- Проектное и проблемное обучение.

6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение

- Учебные классы с аудиовизуальными средствами, компьютерами, мультимедийным проектором, интерактивной доской.
- Программное обеспечение: MS Office (Excel, PowerPoint), Python/R, доступ к статистическим базам.
- Наглядные пособия: презентации, инфографика, экономические модели.
- Раздаточные материалы: кейсы, задачи, данные.
- Доступ к электронным библиотекам и базам данных.

Перечень литературы

Основная:

1. Акерлоф Дж., Шиллер Р. *Spiritus Animalis, или Как человеческая психология управляет экономикой*. М.: Альпина Паблишер, 2021.
2. Бернстайн П. *Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция*. М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. Канеман Д. *Думай медленно... решай быстро*. М.: АСТ, 2020.
4. Левитт С., Дабнер С. *Фрикономика*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020.
5. Мэнкью Н.Г. *Принципы экономики*. СПб.: Питер, 2012.
6. Талер Р. *Новая поведенческая экономика*. М.: Эксмо, 2018.
7. Тироль Ж. *Экономика общего блага*. М.: Издательство Института Гайдара, 2020.

Дополнительная:

1. Аузан А.А. *Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.

2. Банерджи А., Дюфло Э. *Экономика бедных*. М.: Издательство Института Гайдара, 2021.
3. Гурьев С. *Мифы экономики*. М.: Альпина Паблишер, 2020.
4. Пикетти Т. *Капитал в XXI веке*. М.: Ад Маргинем Пресс, 2016.
5. Родрик Д. *Парадокс глобализации*. М.: Издательство Института Гайдара, 2014.
6. Харфорд Т. *Экономист под прикрытием*. М.: BestBusinessBooks, 2009.
7. Шиллер Р. *Иррациональный оптимизм*. М.: Альпина Паблишер, 2013.

Цифровые ресурсы

1. Coursera (курсы по экономике): <https://www.coursera.org>
2. Khan Academy (экономика): <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain>
3. Российская экономическая школа: <https://www.nes.ru>
4. Economicus.ru: <http://www.economicus.ru>
5. Банк России (образовательные материалы): <https://www.cbr.ru/edu/>
6. Росстат: <https://rosstat.gov.ru>
7. Всемирный банк: <https://www.worldbank.org>
8. ОЭСР: <https://www.oecd.org>
9. Подкаст «Экономика на слух» (РЭШ): <https://www.nes.ru/podcast>
10. Econs.online: <https://econs.online>
11. TED Talks по экономике: <https://www.ted.com/topics/economics>
12. Олимпиады НИУ ВШЭ: <https://olymp.hse.ru/mmo/>
13. Экономический журнал ВШЭ: <https://ej.hse.ru>
14. MIT OpenCourseWare: <https://ocw.mit.edu/courses/economics/>
15. Federal Reserve Economic Data (FRED): <https://fred.stlouisfed.org>