

ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«СОГЛАСОВАНО»
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 25 августа 2025 г.

«УТВЕРЖДЕНО» Приказом Директора
ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
№ 138-ОД от 26 августа 2025

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

Направленность: *социально-гуманитарная*

Название программы развития в Дипломе Летово
Наука и познание

Название программы:

Азы экономики

Возраст обучающихся: 12 - 18 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
Учитель экономики
Добровенский Дмитрий Владимирович

Подразделение:
Кафедра социальных и гуманитарных наук

Москва, 2025

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Азы экономики» относится к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и направлен на формирование целостных представлений об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, развитие способностей к пониманию основных экономических концепций, логики процессов и различных явлений в обществе через изучение микро- и макроэкономики. Таким образом программа «Азы экономики» в школе решает несколько образовательных задач:

- знакомство с ключевыми экономическими понятиями и реальными экономическими процессами с целью заинтересовать предметом и стимулировать к дальнейшему его изучению; выработать умение формировать, формулировать и аргументировано отстаивать собственное отношение к экономическим событиям, основываясь на базовых экономических концепциях;
- осознание взаимосвязей экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне, преемственности и неразрывности этих процессов и явлений; понимание роли отдельного индивида, фирмы и государства в экономических процессах;
- формирование понятийного мышления, умения пользоваться научной, в частности предметной, терминологией, использование в образовательной деятельности исследовательского и проектного подходов, современных образовательных технологий деятельностного типа, создание школьникам условий для эффективной самостоятельной работы;
- развитие навыков поиска информации и критического мышления, методологически обоснованной работы с различными типами источников при понимании их специфики; развитие навыков объяснения экономических процессов и явлений исходя из различных постулатов экономической теории;

Для того, чтобы достичь заявленных образовательных задач, необходимо использовать технологии обучения, предполагающие междисциплинарный подход, формировать у учащихся экономический образ мышления, вырабатывать способность к анализу, синтезу, обобщению, целостному восприятию информации, умению поставить цель и выбрать пути ее достижения, умению работать с текстом, пониманию существующих и возможных контекстов; умению содержательно интерпретировать любые

полученные результаты

Базовыми принципами экономического образования в школе «Летово» являются:

- Принцип направленности обучения на решение взаимосвязанных задач образования и общего развития учащихся;
- Принцип сочетания различных организационных форм обучения, в зависимости от задач, методов и содержания
- Принцип прочности, осознанности и действенности результатов воспитания, образования и развития.
- Принцип научности обучения, связи обучения с жизнью, связи теории с практикой, а также системности, доступности и последовательности обучения
- Принцип отбора материала с учетом возрастных особенностей и социального опыта учащихся
- Принцип учета степени трудности в связи с ожидаемыми действиями учащихся
- Принцип совместной работы как результата коммуникативного подхода к обучению.
- Принцип использования имитационного обучения (в том числе деловые и ролевые игры, активные методы обучения и пр.)

Программа составлена таким образом, что позволяет учитывать разные образовательные траектории обучающихся, в том числе и различные целевые установки. У учителя есть возможность самостоятельно определить пути достижения нужных результатов, предложив дополнительные темы и разделы для изучения, отобрать целесообразный комплекс методик приемов обучения, т.е. программа не полностью регламентирует процесс изучения предмета, обладая определенной эластичностью.

Программа «Азы экономики» будет включать в себя, прежде всего, изучение основ экономической теории с использованием различных источников, формирование экономического образа мышления, применение базовых понятий с опорой на формализованные описательные и аналитические процедуры (использование текстового материала, преобразование его в математические выражения, интерпретация с применением графических и аналитических способов анализа). Отбор источников осуществляется из максимально широкого списка отечественных и зарубежных периодических изданий, научно-популярной, художественной

и учебной литературы

Новизна программы состоит также в том, что в отличие от традиционных для отечественной школы подходов, данная программа предполагает активное использование междисциплинарного подхода, рассматривает материал на основе более широкого использования математических методов в экономике, сопряженного с методологией социально-экономических исследований (в том числе решение задач описательного характера).

Заявленные образовательные результаты формируются при междисциплинарном подходе к организации учебного процесса, который позволяет формировать у учащихся интерес к предмету, опираясь на имеющийся социальный и учебный опыт, а также успешно осуществлять подготовку к выступлению учащихся на внешних площадках. Для достижения этих целей программа «Азы экономики» реализуется в формате системы «смешанного обучения», системы «перевернутый урок».

Приоритетная цель данной программы – формирование у учащихся целостной социально-экономической картины мира, основанной на системе знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется деятельность основных экономических агентов, умений находить способы поведения в окружающей реальности, решать практические и теоретические задачи.

Задачами реализации программы «Азы экономики» являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

— формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Планируемые результаты освоения образовательной программы (предметные, личностные и метапредметные результаты)

Освоение дополнительной образовательной программы по ДООПу «Азы экономики» направлено на освоение и закрепление обучающимися определенных индикаторов уровня подготовленности, представляющих собой **перечень знаний, умений и навыков**:

Знание и понимание:

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Основам экономической теории (предмет, метод и функции экономической науки), сможет соотносить отдельные экономические явления и процессы с разделами экономики (разделять микро и макроуровни), понимать и определять эндогенные и экзогенные переменные, отличать нормативный и позитивный подходы
2	Выявлять особенности микроэкономического равновесия на различных рынках, видеть основное экономическое противоречие и давать ответы на основные экономические вопросы
3	Анализировать, находить сходства и различия, «плюсы и минусы» разных типов экономических систем
4	Строить простейшие экономические модели, определять основные этапы построения таких моделей; понимать и использовать основные упрощения при построении моделей, включая использование допущения «при прочих равных условиях», абстрагирование или намеренное упрощение
5	Использовать графические и аналитические методы решения задач, в том числе описательного характера; выявлять причинно-следственные связи, с учетом ограничения «после этого не значит в следствие этого»
6	Представлять информацию в различных формах, аргументированно обосновывать причины выбора форм, в зависимости от внешних факторов
7	Использовать аналитический аппарат при исследовании

	экономических проблем
8	Применять методики экономического анализа в других предметных областях

Исследование:

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
2	Использовать основные экономические законы и концепции, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
3	Правильно оценивать влияние экономической политики на экономические возможности и перспективы
4	Анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических процессах явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
5	На основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные модели и содержательно интерпретировать полученные результаты
6	Корректно формулировать исследовательские вопросы с учетом специфических экономических ограничений
7	Самостоятельно подбирать наиболее оптимальные способы решения исследовательских и проектных задач
8	Анализировать любые результаты экономического исследования, в том числе незапланированно случайно полученные, самостоятельно интерпретировать их, подбирать и использовать различные способы представления результатов исследований, самостоятельно определять направление дальнейшей работы в заданной области

Коммуникация:

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Презентовать в устной и письменной форме результаты мини-исследований, в том числе по самостоятельно выбранным темам, формулируя ключевой исследовательский вопрос и выдвигая гипотезу
2	Создавать различные виды презентаций (тексты, презентации РР, видеоролики, инфографику и пр.), раскрывая сущность различных социально-экономических явлений процессов
3	Переводить различную экономическую информацию, в том числе

	описательного характера, в удобную слушателю или зрителю форму, используя различные средства визуализации, в зависимости от поставленной цели
4	Создавать список используемых источников, в том числе библиотечных и интернет – источников, по правилам библиографии
5	Участвовать в дискуссиях, аргументированно отстаивая собственную точку зрения, споря с оппонентами в рамках заданной темы
6	Сравнивать различные способы донесения информации, выбирать оптимальный в зависимости от планируемых результатов
7	Демонстрировать оригинальные идеи и способы решения экономических задач, при частичном использовании модели «перевернутый урок»
8	«Работать в команде», т.е. выполнять задания, предполагающие активную коммуникацию, при которой необходимо добывать и перерабатывать информацию, имеющуюся у других участников «команды»

Критическое мышление

	Успешно освоивший программу учащийся научится:
1	Оценивать различные статистические данные с точки зрения их пригодности и корректности для анализа в контексте поставленной цели и/или задачи
2	Давать хорошо обоснованную оценку данным по конкретной социально-экономической ситуации и/или проблеме, синтезированным из нескольких источников
3	Давать содержательный анализ и оценку широкого ряда источников с точки зрения их потенциальной пригодности для исследований, в том числе периодических изданий и интернет-источников
4	Классифицировать данные экономико-статистического анализа по различным, в том числе самостоятельно определенным параметрам
5	Выявлять и аргументированно доказывать экономическую пригодность, обоснованность использования и корректность версий и оценок социально-экономических событий, предложенных к обсуждению в различных источниках
6	Критически оценивать свои и чужие доказательства и аргументы по определенным параметрам
7	Самостоятельно формулировать и аргументированно обосновывать параметры, позволяющие сравнивать между собой различные

	экономические явления, процессы, системы, модели
8	Самостоятельно определять проблему, работая с текстовым материалом и применять уже имеющиеся знания для ее решения, используя математические методы
9	Активно выслушивать другие точки зрения
10	Выявлять и формулировать проблему, понимать контекст, причины ее возникновения и последствия
11	структурировано и последовательно обосновывать свою позицию

2. Содержание программы

Тематическое планирование дополнительной общеразвивающей образовательной программы (64 часа)

№	Наименование разделов и тем	Всего часов
	Раздел 1. Принципы экономики	
1	Экономика и человек	1
2	Экономические системы	2
3	Рынок, специализация и обмен	1
4	Структура экономики	2
5	Экономическая взаимозависимость	2
6	Из истории экономики и экономической науки	1
7	Человек и его нравственное экономическое поведение	1
	Раздел 2. Экономика домохозяйства	
1	Экономические функции домохозяйства	1
2	Рациональный потребитель	1
3	Максимизация полезности	2
4	Бюджет домохозяйства	2
5	Рынок труда	2
6	Благосостояние	2
7	Экономика семьи	2

	Раздел 3. Экономика фирмы	
1	Производство и фирма.	2
2	Производство	2
3	Выручка, издержки и прибыль фирмы	2
4	Фирма на рынке	2
5	Баланс фирмы и управление ею	2
6	Рынок капитала	2
7	Бизнес	2
	Раздел 4. Экономика государства	
1	Экономика государства	2
2	Инфляция	2
3	Экономические колебания	2
4	Государственный бюджет	2
5	Деньги	2
6	Финансовая система	2
7	Взаимодействие фискальной и монетарной политики	2
	Раздел 5. Экономика мира	
1	Экономическая глобализация	2
2	Структура международной экономики	2
3	Международная торговля	2
4	Международные финансы	2
5	Обменные ДООПы валют	2
6	Россия в международной экономике	2
7	Глобальные экономические проблемы	2

Содержание программы

Раздел 1. Принципы экономики

1. Экономика и человек

Проблема безграничности потребностей общества и ограниченности его ресурсов. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Удовлетворение потребностей с помощью благ, свободных и экономических.

Производство, распределение, обмен и потребление экономических благ в ходе экономического процесса. Факторы производства.

Выбор и основные вопросы экономики. Граница производственных возможностей (кривая производственных возможностей). Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей).

Предмет и метод экономической науки. Развитие экономической науки.

Основные понятия и термины

Потребности человека. Ресурсы. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономика как наука и хозяйство. Свободные и экономические блага. Производство. Факторы производства. Экономическая модель. Альтернативная стоимость. Выбор. Экономическое поведение.

2. Экономические системы

Собственность — право владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Формы собственности. Операции, меняющие отношения собственности. Экономическая система. Зависимость типа экономической системы от существующих отношений собственности. Традиционная, централизованно планируемая, рыночная и смешанная экономическая система.

Преобладание смешанного типа экономической системы в современном мире. Рыночная система как преобладающая часть смешанных экономик. Общественно-экономические формации.

Экономическая свобода.

Основные понятия и термины

Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Приватизация. Национализация. Рыночный и плановый механизмы распределения. Типы экономических систем (традиционная, централизованно планируемая, рыночная, смешанная экономики). Экономическая свобода. Либеральная экономика.

3. Рынок, специализация и обмен

Разделение труда и других факторов производства. Рынок — сфера свободного и устойчивого, обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Функционирование рынка.

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена.

Факторы спроса. Эластичность спроса по цене, Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие. Рыночный механизм. Цена и ее функции. Дефицит или избыток производства как последствия введения фиксированных цен в рыночной экономике. Цели возможного, введения фиксированных цен. Рынки факторов производства. Производный спрос.

Основные понятия и термины

Разделение труда. Рынок. Рыночный спрос. Закон спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность. Перекрестная эластичность спроса. Заменяющие и дополняющие товары. Товары первой необходимости. Рыночное равновесие. Цена. Равновесная цена. Перепроизводство. Дефицит. Рыночный механизм.

4 Структура экономики

Экономический агент. Основные экономические агенты: домохозяйства, предприятия и государство.

Резиденты и нерезиденты. Виды рынков в зависимости от принадлежности экономических агентов к числу резидентов или нерезидентов: внутренний, национальный, международный и мировой. Виды рынков в зависимости от предмета обмена: рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок. Виды экономической деятельности. Отрасль. Реальный, фискальный, монетарный секторы экономики.

Основные понятия и термины

Экономические агенты. Домашние хозяйства. Предприятия. Государство. Резидент. Нерезидент. Отрасль.

5 Экономическая взаимозависимость

Экономические операции. Запас. Поток. Виды потоков. Виды экономических операций: операции с товарами и услугами, распределительные и финансовые операции. Товары и услуги.

Группы товаров. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов. Экономический кругооборот.

Основные понятия и термины

Запас. Поток. Товары. Услуги. Факторные доходы: оплата труда наемных работников, рента, процент, предпринимательский доход. Система национальных счетов.

6. Из истории экономики и экономической науки

Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы: классицизм, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм. Экономическая мысль сегодня. Микроэкономика. Макроэкономика. Методы экономического анализа. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

Основные понятия и термины

Классицизм. Маржинализм. Институционализм. Кейнсианство. Монетаризм. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика.

7. Человек и его нравственное экономическое поведение

Мотивы деятельности человека в экономике. Рациональное поведение. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Раздел 2. Экономика домохозяйства

8. Экономические функции домохозяйства

Домохозяйство — совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства.

Классификация домохозяйств.

Основные функции домохозяйства — потребление товаров услуг, их производство, воспроизводство человека и труда как важнейшего фактора производства.

Потребление — использование товаров и услуг для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей.

Рациональный потребитель — потребитель, всегда максимизирующий полезность потребления, т. е. использование потребительских свойств товара. Бюджетное ограничение потребителя

Домохозяйство как производитель. Формы домашнего предприятия.

Домохозяйство как поставщик труда. Человеческий капитал. Экономический потенциал домохозяйства.

Основные понятия и термины

Экономические функции домохозяйства. Потребление. Потребительские товары. Личное подсобное хозяйство. Человеческий капитал. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).

9. Рациональный потребитель

Рациональный — потребитель. Аксиомы рационального потребления.

Полезность — потребительские свойства товара или услуги и их стоимостная оценка потребителем. Общая, средняя и предельная полезность.

Потребительский выбор. Цена спроса и оценка потребителем предельной полезности товара. Зависимость предельной полезности каждой дополнительной единицы потребления от роста потребления. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Основные понятия и термины

Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

10. — Максимизация полезности

Равновесие потребителя — ситуация, в которой потребитель максимизирует полезность от потребления при существующем бюджетном ограничении.

Правило максимизации полезности. Общие правила изменения предпочтений. Зависимость воздействия изменения цены товара на потребление от соотношения эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения дохода на потребление.

Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

Основные понятия и термины

Равновесие потребителя. Эффект замещения. Эффект дохода. Нормальные товары: высококачественные и товары первой необходимости. Инфериорные товары. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению.

11. Бюджет домохозяйства

Источники доходов домохозяйства — трудовой доход, имущественный доход и трансферты.

Валовой доход домохозяйства, Недвижимое и движимое имущество семьи. Активы и пассивы.

Потребление, сбережения и обязательные трансферты — расходы домохозяйств. Располагаемый доход.

Бюджет домохозяйства — баланс доходов и расходов домохозяйства за определенный промежуток времени. Личный финансовый план — прогноз доходов и расходов семьи — важный документ для достижения личных финансовых целей.

Номинальный и реальный доход. Номинальный доход — сумма денежных доходов домохозяйства за определенный период времени; реальный доход — объем товаров и услуг, которые можно приобрести на свои номинальные доходы.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Основные понятия и термины.

Виды семейных доходов по источникам (трудовой доход, имущественный доход, трансферты).

Имущество. Недвижимость и движимое имущество. Валовой доход.

Располагаемый доход. Основные виды расходов семьи (потребление, сбережения, трансферты). Семейный бюджет. Личный финансовый план.

Активы и пассивы. Сбережения. Реальные и номинальные доходы семьи.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

12. Рынок труда

Рынок труда — сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату. Экономически активное население. Занятые и безработные.

Спрос на труд— это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (зарплатах).

Предложение труда — это объём услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующих ценах на труд (зарплатах).

Равновесие на рынке труда, уровень заработной платы наемного работника за использование его труда.

Основные понятия и термины

Рынок труда. Зарплата. Экономически активное население. Занятые и безработные. Спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. Заработная плата и стимулирование труда.

Компенсационный пакет. Базовая зарплата. Бонусы. Бенефиты. Профсоюзы.

13. Благосостояние

Благосостояние. Причины различий в доходах. Факторы, влияющие на уровень зарплаты.

Показатели дифференциации доходов: доход на душу населения в месяц, среднедушевой доход семьи,

Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.

Потребительская корзина. Прожиточный минимум, Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда.

Основные понятия и термины

Благосостояние. Децильный коэффициент. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Потребительская корзина. Прожиточный минимум. Минимальная оплата труда (МРОТ).

14. Экономика семьи

Поведение в рыночном и домашнем секторе. Основные положения теории экономики семьи.

Альтернативная стоимость домашнего труда.

Раздел 3. Экономика фирмы

15. Производство и его организация

Предпринимательство, его виды и мотивы. Фирма — коммерческое предприятие, являющееся юридическим лицом, владеющее собственностью, осуществляющее экономическую деятельность и имеющее доходы и расходы. Основная задача фирмы. Максимизация прибыли.

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества.

Экономические цели и капитал фирмы. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы.

Основные понятия и термины

Производство. Фирма. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества. Полное товарищество. Товарищество на вере. Хозяйственные общества. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Капитальные (внеоборотные) активы. Оборотные активы

16. Производство

Производственная функция. Основные характеристики производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Производство в краткосрочном периоде. Предельный продукт труда. Фазы производственного роста. Закон убывающей отдачи. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Варианты отдачи от масштаба (постоянная, возрастающая, убывающая).

Основные понятия и термины

Производственная функция. Производительность труда. Предельный продукт труда.

17. Выручка, издержки и прибыль фирмы

Доход фирмы. Полный, средний и предельный доход фирмы.

Расходы. Издержки — затраты фирмы на факторы производства.

Амортизационные отчисления.

Бухгалтерские и экономические издержки.

Показатели издержек. Полные издержки. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки.

Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Три уровня экономической прибыли: положительная, нулевая, отрицательная.

Максимизация прибыли.

Основные понятия и термины

Выручка. Полный, средний, предельный доходы. Издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Необратимые издержки. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Уровни экономической прибыли.

18. Фирмы на рынке.

Рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Монополия, виды монополий.

Механизм установления цен при совершенной конкуренции. Контроль над уровнем цен в условиях несовершенной конкуренции. Ценовая дискриминация.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии.

Особенности поведения фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.

Олигополия. Монополия.

Основные понятия и термины

Конкуренция. Совершенная и несовершенная (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия) конкуренция. Монополия.

Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Модели поведения фирмы в условиях олигополии (картель, ценовое лидерство, количественное лидерство, стратегическое поведение). Ценовая дискриминация.

19. Баланс фирмы и управление ею

Финансовая отчетность. Баланс фирмы. Активы. Капитал и обязательства.

Анализ баланса.

Аналитические показатели. Менеджмент. Механический менеджмент.

Органический менеджмент.

Маркетинг. Реклама. Необходимость управления рисками. Страхование рисков.

Основные понятия и термины

Баланс фирмы. Капитал. Обязательства. Активы. Менеджмент.

Механический менеджмент. Органический менеджмент. Маркетинг и реклама. Таргетирование рынка. Финансовый риск. Управление рисками. Страхование.

20. Рынок капитала

Финансирование фирмы. Источники финансирования деятельности фирмы. Финансовые институты.

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий).

Инвестиции — увеличение капитала фирмы с целью извлечения дохода.

Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Фондовый рынок (рынок капитала)

Выпуск ценных бумаг — документов, закрепляющих имущественные и неимущественные права владельца, один из способов финансирования фирмы.

Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг: акции, облигации, опционы.

Доходность и риски по ценным бумагам.

Профессиональные участники фондового рынка. Фондовая биржа — фирма-организатор торговли на рынке ценных бумаг. Онлайн-брокерские платформы для самостоятельной работы на фондовом рынке.

Основные понятия и термины

Капитал. Виды капитала (физический, финансовый, человеческий).

Инвестиционный портфель. Диверсифицированный портфель. Ставка процента. Дисконтирование. Акции, облигации, опционы и другие ценные бумаги. Номинальная цена. ДООП. Фондовый рынок. Фондовая биржа.

Эмитент. Брокер. Дилер. Управляющий. Клиринговая организация.

Депозитарий. Служба Банка России по финансовым рынкам (СБРФР)

21. Бизнес

Предпринимательство, его виды и мотивы.

Бизнес-план — описание проекта с информацией о производственной, сбытовой и финансовой деятельности фирмы, оценки потребностей в финансировании и условий окупаемости.

Необходимые документы и действия для создания нового бизнеса.

Источники финансирования бизнеса

Франшиза/ франчайзинг — разрешение на использование торговой марки или бизнес-модели уже существующей компании — альтернативный способ создания бизнеса.

Стартап — новый бизнес, который создается быстро, при минимальных инвестициях с целью как можно более выгодной продажи в течение ограниченного срока.

Стартаперами могут быть только дееспособные граждане, т.е. могущие приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Начало деятельности (подготовка бизнес-плана, регистрация, постановка на учет в налоговые органы, получение разрешений), текущая деятельность (финансирование, производство, сбыт) и ликвидация (продажа, превращение в обычный бизнес) — этапы стартапа

Финансовая и организационная поддержка стартапов в России.

Основные понятия и термины

Предпринимательство. Бизнес. Банкротство. Бизнес-план. Источники финансирования бизнеса (привлечение инвестиций, реинвестирование прибыли, заимствование гранты, фандрайзинг). Франшиза франчайзинг. Стартап. Гражданская дееспособность. Венчурные инвестиции.

Раздел 4. Экономика государства

22. Экономика государства

Внешние эффекты (экстерналии). Частные и общественные блага.

Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государство. Роль государства в рыночной экономике.

Особенности макроэкономического анализа. Система национальных счетов — система учета экономических операций на всех стадиях экономического кругооборота в странах с рыночной экономикой. Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за год или квартал. Номинальный и реальный ВВП. Рост реального

ВВП — главный показатель экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

Основные понятия и термины.

Государство. Частные и общественные блага. Внешний эффект, экстерналия. Проблема «безбилетника». Система национальных счетов. Регулирование степени социального неравенства. Валовой внутренний продукт. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост реального ВВП.

23. Инфляция

Инфляция — рост совокупного уровня цен в стране. Индекс потребительских цен.

Основные источники инфляции: относительное превышение роста совокупного спроса над совокупным предложением, рост издержек производства, ожидание роста цен и, наконец, несбалансированность развития отраслей.

Социальные последствия инфляции — замедление экономического роста, сокращение покупательной способности, перераспределение доходов, ослабление денежной системы, рост напряженности.

Антиинфляционные меры — сокращение совокупного спроса, сдерживание роста издержек, перелом инфляционных настроений

Основные понятия и термины

Измерение инфляции. Виды инфляции (приемлемая, неприемлемая, гиперинфляция). Индекс потребительских цен. Источник инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры.

24. Экономические колебания

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное — предложение

Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно).

Безработица — незанятость части экономически активного населения в хозяйственной деятельности. Формы естественного уровня безработицы — фрикционная, сезонная и структурная.

Прожиточный минимум — оценка потребительской корзины в текущих рыночных ценах.

Минимальный уровень оплаты труда.

Государственная политика в области занятости.

Основные понятия и термины

Совокупный спрос. — Совокупное — предложение. — Макроэкономическое — равновесие. Потенциальный/естественный рост производства.

Экстенсивный интенсивный рост. Факторы экономического роста.

Экономические циклы. Макроэкономические колебания. Бизнес-циклы (подъем, пик, спад, дно). Длинные волны.

Безработица. естественный уровень безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, сезонная). Занятость. Закон Оукена.

Прожиточный минимум, Минимальная оплата труда. Потребительская корзина. Государственная политика занятости.

25. Государственный бюджет

Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств государства.

Финансирование производства общественных благ, перераспределение доходов и планирование финансов страны — функции государственного бюджета.

Доходы бюджета — денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в распоряжение государства. Расходы бюджета — использование государством поступивших в его распоряжение денежных средств.

Баланс бюджета как разность доходов и расходов правительства. Профицит и дефицит бюджета.

Государственный долг.

Фискальная политика государства.

Налог — обязательный безвозмездный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц в целях финансирования деятельности государства.

Налогоплательщик — организации и физические лица, на которых в соответствии с законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Характеристики налога: объект налогообложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления и уплаты налога. Кривая Лаффера. Виды налогов.

Налоговые органы — централизованная система контроля за соблюдением законодательства, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) — цифровой код, присваиваемый каждому налогоплательщику на территории РФ.

Налоговая декларация — документ с данными о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговой базе, налоговых льготах, сумме налога и другой информацией, нужной для исчисления и уплаты налога.

Основные понятия и термины

Бюджетная система. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и государственный долг. Фискальная политика государства.

Налог. Налогоплательщик. Основания для взимания налогов. Налоговый кодекс. Функции налогов (фискальная, регулирующая, социальная). Виды налогов. Кривая Лаффера.

Налоговые органы. Налогообложение граждан. Идентификационный номер налогоплательщика. Налоговая декларация. Код ОКАТО, КБК налога.

26. Деньги

Деньги — всеобщий эквивалент. Товарные и декретные деньги.

Функции денег — средство платежа, обмена, измерения стоимости и накопления сбережений

Электронные деньги — деньги в безналичной форме, зафиксированные на банковском счете или банковской карте.

Широкие деньги — вся денежная масса, циркулирующая в экономике.

Спрос на деньги и предложение денег.

Основные понятия и термины

Денежные агрегаты. Деньги. Товарные и декретные (наличные и безналичные) деньги. Депозит. Электронные деньги. Функции денег. Количество денег. «Широкие деньги». Квазиденьги. Ликвидность. Спрос на деньги и предложение денег.

27. Финансовая система

Центральный банк — главный банк страны, который имеет исключительное право на эмиссию национальной валюты и контроль за деятельностью других банков. Создание ЦБ резервных денег — выпуск наличных в обращение или увеличение резервов коммерческих банков.

Коммерческие банки. Функции коммерческих банков: привлечение сбережений домохозяйств и фирм на депозиты и выдача кредитов.

Кредит — предоставление банком денег во временное пользование на условиях платности, срочности, возвратности, обеспеченности и дифференцируемости.

Основные условия кредита: вид, сумма, срок, льготный период, валюта, процент, комиссия, обеспечение и другие требования к заёмщику.

Кредиты целевые (на приобретение квартиры, машины, оплату образования) и нецелевые (на приобретение товаров, работ, услуг для личных, бытовых и иных непроизводственных нужд).

Ипотека — долгосрочный целевой кредит под залог недвижимости.

Основные условия ипотечного кредита: сумма, валюта, срок, процент, первоначальный взнос, требования к заемщику, обеспечению, страхованию и погашению.

Полная стоимость ипотеки.

Полная стоимость кредита.

Как оценить собственную возможность погасить кредит.

Банковские карты — электронное средство платежа и удостоверение доступа к счету в банке.

Дебетовые, кредитные и универсальные банковские карты.

Денежные переводы. Варианты денежных переводов.

Дистанционное банковское обслуживание: банкоматы, мобильный банкинг, онлайн-банкинг и обмен валют.

Мультипликация денег. Денежный мультипликатор.

Денежная политика, проводимая ЦБ в сотрудничестве с правительством, — меры по сокращению и расширению денежной массы в обращении с целью достижения желаемого уровня роста ВВП и инфляции.

Деятельность других финансовых институтов — страховых фирм, инвестиционных и пенсионных фондов,

Основные понятия и термины

Центральный банк. Активы и пассивы. Эмиссия денег. Резервные деньги. Коммерческие банки.

Кредит. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Процентная ставка по кредиту. Погашение кредита. Депозит. Депонент. Депозитарий. Счет. Вклад. Типы депозитов (вклад до востребования, срочный вклад). Финансовые пирамиды. Пассивные и активные операции. Платежная карта. Дебетовые, кредитные и предоплаченные карты. Универсальная карта. Денежный перевод. Дистанционное банковское обслуживание. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Ставка рефинансирования. Страховые организации. Паевые инвестиционные фонды. Негосударственные пенсионные фонды. Монетарная политика Банка России.

28. Взаимодействие фискальной и монетарной политики

Правительство и центральный банк как государственные агенты. Примеры взаимодействия фискальной и монетарной политики.

Раздел 5. Экономика мира

29. Экономическая глобализация

Возникновение мирового рынка. Международная экономика. Глобализация — интеграция экономической деятельности посредством рынков и коммуникационных технологий.

Основные понятия и термины

Открытая экономика. Внутренний, международный и мировой рынок.

Международная экономика. Международное разделение труда.

Международные экономические организации.

Глобальные экономические проблемы.

30. Структура международной экономики

Аналитические группы стран. Страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны в международной

экономике. Развивающиеся страны. Уровни экономического развития. Взаимосвязи экономических секторов. Международные экономические операции.

Основные понятия и термины

Классификация стран. Уровни экономического развития.

31. Международная торговля

Структура международной торговли. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая форма международных экономических отношений. Основные показатели международной торговли — экспорт, импорт и оборот. Причины развития международной торговли. Меркантилизм, сравнительные и конкурентные преимущества.

Регулирование государством международной торговли с помощью таможенных тарифов, квот и других количественных ограничений, а также мер внутренней политики, которые применяются к импортному товару на внутреннем рынке.

Всемирная торговая организация (ВТО). Четыре основных правила международной торговли: защита национального рынка с помощью тарифов, снижение и связывание тарифов, режим наибольшего благоприятствования и национальный режим

Основные понятия и термины

Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Внешнеторговая политика. Государственная политика в области международной торговли. ВТО.

32. Международные финансы

Платежный баланс — отражение платежей между резидентами и нерезидентами за определенный период времени.

Платежный кризис как результат превышения оттока капитала из стран! над его притоком.

Корректировка экономической политики правительства для разрешения платежного кризиса.

Международные финансовые организации.

Основные понятия и термины

Платежный баланс. Дефолт: причины и разрешение. Финансовые рынки. Международные финансовые организации.

33. Обменные курсы валют

Валютный курс — цена денег любой страны, выраженная в валюте других стран. Зависимость уровня валютного курса от соотношения спроса и предложения на валюту.

Государство может проводить политику фиксированного, плавающего или управляемо-плавающего валютного курса. Конвертируемая и неконвертируемая валюта.

Результат действия фундаментальных экономических и конъюнктурных факторов — обесценивание, удорожание или пребывание в стабильном состоянии уровня валютного курса

Валютный рынок

Основные понятия и термины

Валюта. Валютный курс. Валютный рынок. Обменные курсы валют.

Международные расчеты.

34. Россия в международной экономике

Вехи экономического развития России. Эволюция экономики России от рыночной к плановой и обратно. Возврат к рыночной системе организации экономики России в 1990-е гг. Завершение перехода к рыночной экономике в начале 2000-х гг.

Особенности современной экономики России. Траектория догоняющего развития.

Высокий уровень инфляции, зависимость от экспорта нефти и других энергоносителей, недостаточное развитие конкуренции, слабость государственных институтов — проблемы экономического развития современной России.

Россия в международной экономике. Влияние России на решение проблем экономической глобализации. Продолжение рыночных реформ и политики открытой экономики.

35. Глобальные экономические проблемы

Понятие «глобальные экономические проблемы». Приемлемое развитие.

Поиск путей решения глобальных экономических проблем современности.

3. Формы контроля и оценочные материалы

Итоговое оценивание

Итоговое оценивание будет проводиться с учетом результатов выполнения письменных работ и участия в обсуждениях.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов
открытое занятие, участие в олимпиадном движении.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

Особенности работы по программе

Чтобы взять на себя активную роль в процессе обучения, учащиеся во всё большей степени должны самостоятельно его регулировать. Техника обучения и работы на уроках экономики дает учащимся возможность управлять своими действиями при обучении, то есть планировать, осуществлять, контролировать и адаптировать их. Для этого им необходим технический репертуар, который делает возможным применение активных методов преподавания и обучения в экономическом образовании (например, анализ статистических данных, получение и оценка информации, презентация и пр.). На уроках экономики предполагается использование таких форм и методов обучения как деловые игры, мини-проекты, ролевые игры, кейс-метод, метод сценариев, метод дилемм, метод направляющего текста и др.

-

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Материально-техническое оснащение программы

Для осуществления образовательного процесса необходимо использование:

- учебных классов, оснащенных аудиовизуальными, техническими и компьютерными средствами обучения: персональный компьютер, мультимедийный проектор с компьютерным обеспечением, интерактивная доска, доступ к сети «Интернет»;
- наглядных пособий: виртуальные презентации (слайд-шоу), иные демонстрационные объекты.

Перечень литературы, рекомендуемой для освоения образовательной программы

Основная литература

- Автономов В.А. Введение в экономику. Учебник для средней школы для 10-11 классов. М.: Вита - Пресс, 2018 (или любое другое издание)
<http://school-collection.edu.ru/catalog/rubr/2e8b20d1-1626-41de-8996-64f37cb6a4e0/>?
- Грязнова А. Г., Думная Н. Н. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Интеллект-Центр, 2016
- Иванов С.И. Экономика. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. М.: Вита-Пресс, 2018.
- Иванов С.И. Практикум по основам экономической теории. М.: Вита – Пресс, 2018.
- Киреев А.П. Учебно-методический комплект «Экономика» для 10-11 классов общеобразовательных учреждений (базовый ДООП). М.: Вита-Пресс, 2007.
- Бойко Мария. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по Требованию». 2015
- Липсиц И.В. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. М.: Вита-Пресс, 2018.
- Липсиц И.В. Экономика. В 2-х томах. – М.: Вита – Пресс, 2007 (или любое другое издание) Книга 1. Учебник для 9-10 кл. общеобразовательных учреждений»
Книга 2. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений»
- Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. - М: Вита-Пресс, 2005.
- Липсиц И.В., Корецкий В.А., Чечевишников А.Л. Экономика. Основы экономической политики. 9 класс. Учебное пособие. М.: Вита-Пресс, 2018.

- Михеева С.А., Шереметова В.В., Склад М.А.. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 кл. Учебник. Углубленный уровень. В 2 книгах. М.: Вита-Пресс, 2016

Дополнительная литература

- Алешковский И.А., Картаев Ф.С. Математика в экономике, М.: МАКС Пресс, 2009.
- Любимов Л.Л., Ранева Н.А. Основы экономических знаний. М.: Вита – Пресс, 2000 (или любое другое издание).
- Матвеева Т.Ю., Введение в Макроэкономику. М.: ГУ ВШЭ, 2008. (или любое другое издание).
- Абель Э., Бернанке Б., Макроэкономика. Санкт-Петербург: Питер, 2011.
- Аносова А. В., Зороастрова И. В. [и др.]; под ред. Серёгиной С. Ф., Аносовой А. В. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учеб. пособие для преподавателей — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с. (Университетская серия). ISBN 978-5-94416-027-0
- Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: ЮНИТИ, 1997.
- Гуриев С.М. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. М.: «Юнайтед-Пресс», 2012.
- Липсиц, И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности: Учебник для 7-8 кл. общеобразоват.учрежд. (предпрофильная подготовка).–7-изд.– М.: Вита-Пресс,
- Равичев С.А., Михеева С.А. Современная экономика. 8-11 классы. Учебное пособие. М.: Вита-Пресс, 2001(или любое другое издание).
- Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента. Учебное пособие по элективному ДООПу для 8-9 классов. – М.: Вита-Пресс, 2006.
- Стивен Ландсбург. Экономист на диване.— М.: Издательство Института Гайдара, 2012.
- Стивен Левитт, Стивен Даббнер. Фрикономика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.

- Стивен Левитт, Стивен Даббнер. Суперффрикономика. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
- Сборник задач I и II открытых чемпионатов школ по экономике, под ред. Ф. Картаева и О. Клачковой. М.: Альпина Паблишер, 2013.
- Сонин К.И. Уроки экономики. М.: «Юнайтед-Пресс», 2011.
- Чарлз Уилэн. Голая экономика. Разоблачение унылой науки. М.: Олимп Бизнес, 2007.
- Тим Харфорд. «Экономист под прикрытием». М.: BestBusinessBooks, 2009.
- Пол Хейне, Питер Боуттке, Дэвид Причитко (или Пол Хейне). Экономический образ мышления. - М., 1991 (или любое другое издание). <http://www.obiznese.com/load/30-1-0-829>
- Инновационные педагогические технологии. Модульное пособие для преподавателей профессиональной школы /Под ред. Е.В.Иванова, Л.И.Косовой, Т.Ю.Аветовой –СПб.: ООО «Полиграф-С», 2004
- Михайлова, Е. И. Кейс и кейс-метод: общие понятия / Маркетинг.- 1999.- №1.
- Русских Г.А. Дидактические основы современного урока: Учебно-практическое пособие. – М., Ладога-100, 2001.
- Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.
- Современные технологии обучения. Методическое пособие по использованию интерактивных методов в обучении /Под ред. Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой и Л.И. Косовой. – СПб.: «Полиграф-С», 2002
- Смолянинова, О.Г. Инновационные технологии обучения студентов на основе метода CaseStudy // Инновации в российском образовании: сб.- М.: ВПО, 2000.

Задачники

- Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Вита-пресс, 2016 (или любое другое издание)

- Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Трудные задачи по экономике: Пособие для учащихся старших классов. М.: Вита-Пресс. — 2014.
- Иванов С.И. (ред.). Практикум по основам экономической теории для 10-11 классов. —М.: Изд-во Вита-Пресс, 2018 (или любое другое издание). [.http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215759.html](http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215759.html).
- Михеева С.А., Шереметова В.В., Скляр М.А.. практикум по экономике. 10-11 класс. Углублённый уровень. Книга 1. М.: Вита-Пресс. — 2015.
- Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике с решениями. Пособие в 2 кн.Кн.1. Задачник по микроэкономике с решениями. — М.: Вита-Пресс. — 2001 (или любое другое издание)
- Равичев С.А., Григорьев С.Э., Протасевич Т.А., Свахина А.С.Сборник задач по экономике, 8-11 класс. Вита-Пресс, 2001.

Список журналов

- Вопросы экономики, (www.vopreco.ru), выходит каждый месяц с 1929 г. Институт экономики РАН
- Деньги и кредит. Банк России. Ежемесячно.
- Московский экономический журнал
- Российский экономический журнал, выходит ежемесячно. Существует более 40 лет (раньше назывался “Экономические науки”)
- Справочник экономиста
- Финансы. Министерство финансов. Ежемесячно.
- Финансы и кредит
- Финансовая аналитика: проблемы и решения
- Экономический анализ: теория и практика
- Экономические отношения
- Экономика России: XXI век
- «Экономика в школе» с вкладкой «Школьный экономический журнал» и Финансовым приложением
- Человек и труд

Экономические газеты

- Экономика и Жизнь
- "Ведомости" - новости на каждый день
- "Финансовые известия"

Перечень электронных образовательных ресурсов, используемых в образовательном процессе

Основные Интернет-ресурсы

- <http://www.cbr.ru/> Банк России
- <http://economy.gov.ru/mines/main> Министерство экономического развития РФ
- <http://www.rbc.ru/> РБК
- <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики
- <https://www.nalog.ru/rn78/> - Федеральная налоговая служба
- <http://moex.com/> - Московская биржа