



ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»

«ПРИНЯТО»
на заседании педагогического совета
от 26 августа 2019 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ОАНО «Школа «ЛЕТОВО»
/ М.Г. Мокринский /
« 27 » августа 2019 года



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Мой стартап».

Направленность программы: социально-педагогическая

Уровень программы: ознакомительный

Возраст обучающихся: 13–16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель:
педагог дополнительного образования

Голицын А.Н.

г. Москва, 2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с Уставом «Школы Летово» (в дальнейшем Школа), Миссией и Политикой образовательного учреждения при разработке программ дополнительного образования, учащийся составитель ориентируется на принципы, изложенные во внеакадемической программе развития учащихся, предполагающей личностно-ориентированное обучение. Программа внеакадемического развития включает 5 направлений:

- *Лидерство и взаимодействие (социально-педагогическая направленность)*
- *Творчество и изобретательство (художественная и техническая направленность)*
- *Социальная и гражданская ответственность (социально-педагогическая направленность)*
- *Спорт и здоровье (физкультурно-спортивная направленность)*
- *Наука и познание (естественнонаучная направленность)*

В соответствии с вышеуказанными документами разработана программа дополнительного образования «Мой стартап» в рамках направлений «Лидерство и взаимодействие» (*социально-педагогическая направленность*).

Актуальность программы обусловлена требованиями ФГОС и требованиями Международного бакалавриата, международным (прежде всего европейским) научно-исследовательским контекстом, холистичностью образовательного подхода и билингвальной образовательной моделью, принятыми в Школе, контингентом учащихся, имеющим высокие образовательные запросы. Школа сочетает в себе наилучшие традиции и опыт российского образования с передовым опытом ведущих школ мира. Это и определяет содержание программы дополнительного образования.

Новаторство программы обусловлено авторским подходом к изложению и изучению материала.

Программа «Мой стартап» направлена на формирование у участников предпринимательского мышления и практических навыков в области организации бизнес-проектов. Данный модуль расскажет, как пройти путь от идеи до прибыльного бизнеса. Модуль предполагает генерацию собственных бизнес-идей, проведение маркетинговых исследований, создание прототипа своего продукта и презентацию решений жюри. Учащиеся узнают, как воплотить в

жизнь бизнес-идею и попробуют себя в роли предпринимателя. По итогам модуля бизнес-проекты будут представлены экспертной комиссии.

Цель программы:

- предоставление школьникам базового представления об организации и управлении стартапом, а также формирование у них набора компетенций, необходимых для развития собственной бизнес-идеи.

Задачи программы:

- изучение основ функционирования бизнеса в современных условиях;
- усвоение принципов построения венчурных бизнес-проектов и стартапом.

В целом специальных предварительных знаний от учащихся не требуется, достаточно только хорошего знания школьной программы. Приветствуются знания в области реализации проектов, финансовой грамотности.

Рабочим материалом служит рабочая тетрадь «Основы предпринимательства».

Курс предназначен для учащихся 13-16 лет.

Срок реализации программы – 3 месяца.

Общее количество часов – 55 ч.

Количество часов в неделю – 5 ч.

Форма проведения занятий: групповая.

Форма организации занятий: семинар, защита проекта.

Ожидаемые результаты:**Знания:**

- представления об известных российских предпринимателях
- принципы формирования бизнес-идеи
- роль команды в реализации бизнес-проекта
- методологию проведения первичного рыночного исследования
- принципы customer development
- разные бизнес-модели
- ключевые показатели проекта, привлекающего инвестиции.

Умения:

- генерировать бизнес-идею
- формулировать ценностное предложение
- собирать команду бизнес-проекта
- проводить рыночное исследование с использованием сети интернет
- описывать портрет потребителя
- проводить анализ конкурентов
- создавать прототип за счёт внутренних ресурсов команды
- описывать услуги, которые предоставляет компания
- определять бизнес-модель
- рассчитывать финансовую модель
- презентовать свою бизнес-идею экспертам

Навыки:

- Навыки организации и реализации бизнес-проекта
- Навыки формирования бизнес-идеи
- Комплекс навыков для сбора команды бизнес-проекта: коммуникабельность, эмоциональный интеллект, умение быстро принимать осознанные и осмысленные решения, делегирование, организация командной работы
- Базовые навыки построения финансовой модели в табличном редакторе
- Навыки создания презентаций и представления проекта экспертной-комиссии

Форма представления результатов: Презентация бизнес-проекта перед экспертной комиссией на конференции в МГУ им. Ломоносова

Тематическое планирование и содержание.

№ п/п	Наименование тем	Содержание
Тема 1	Бизнес-идея и команда проекта	Понятие «предприниматель» и «ценностно-ориентированное предпринимательство». Известные российские предприниматели. Понятие и содержание бизнес-идеи. Генерация бизнес-идеи. Понятие команды и внутренних ресурсов бизнес-проекта. Деление на проектные команды. Роль команды в реализации бизнес-проекта. Инструменты управления проектом. Слушатели презентуют свои бизнес-идеи друг другу в порядке очереди и получают обратную связь с комментариями от преподавателя.
Тема 2	Ценностное предложение	Роль ценностного предложения в разработке бизнес-идеи. Разбор кейсов по теме. Разработка ценностного предложения по проекту. Определение целевой аудитории. Команды презентуют ценностное предложение и получают обратную связь с комментариями от преподавателя.

Тема 3	Исследование рынка	Исследование рынка как объективная необходимость. Подходы к проведению исследования рынка: TAM/SAM/SOM. Специфика осуществления исследования рынка на ранней стадии. Анализ конкурентов. Оценка рынка: решение кейса. Слушатели проводят исследование рынка для своих проектов и презентуют результаты по командам.
Тема 4	Прототип и продукт	Понятие прототипа. Причины возникновения прототипа. Принципы успешного старта: HADI цикл, customer development и MVP. Тестирование гипотез по своему проекту. Разработка MVP. Проблемы формирования продукта в условиях становления Стартапа. Команды слушателей презентуют свой минимальный жизнеспособный продукт.
Тема 5	Разработка лендинга	Принципы создания лендинга на конструкторе. Выбор шаблонов. Подбор картинок. Дизайн лендинга. Написание текстов. Запуск лендинга. Тестирование гипотез.
Тема 6	Продажи	Метрики проекта. Воронка продаж Оценка стоимости привлечения из разных каналов продаж: социальные сети, рассылки, контекстная реклама.
Тема 7	Принципы монетизации	Место и роль бизнес-модели в развитии проекта. Примеры разных бизнес-моделей. Проработка бизнес-моделей для проектов в командах. Команды слушателей презентуют свои бизнес-модели и получают обратную связь с комментариями от преподавателя.
Тема 8	Основные финансовые показатели компании	Структура расходов компании. Понятие себестоимости продукта. Анализ безубыточности. Понятие бухгалтерской и экономической прибыли

Тема 9	Основные финансовые показатели компании	Методологические основы построения финансовой модели. Понятие чистого денежного потока. Основы применения финансовой модели при планировании бизнеса. Принципы привлечения финансирования.
Тема 10	Эффективные презентации	Дизайн-презентации. Подбор картинок. Оформление таблиц и схем. Эффективные цветовые решения. Шрифты. Искусство публичных выступлений. Вовлечение аудитории. Как правильно отвечать на вопросы. Как написать речь. Elevator Pitch.
Тема 11	Предзащита проекта	Команды слушателей презентуют созданную проектную презентацию преподавателю. Преподаватель дает обратную связь. Команды отвечают на вопросы и делают работу над ошибками.

Учебный план.

№ п/п	Наименование тем		Всего часов
1.	Тема 1	Бизнес-идея и команда проекта	5
2.	Тема 2	Ценностное предложение	5
3.	Тема 3	Исследование рынка	5
4.	Тема 4	Прототип и продукт	5

5.	Тема 5	Разработка лендинга	5
6.	Тема 6	Продажи	5
7.	Тема 7	Принципы монетизации	5
8.	Тема 8	Основные финансовые показатели компании	5
9.	Тема 9	Основные финансовые показатели компании	5
10.	Тема 10	Эффективные презентации	5
11.	Тема 11	Предзащита проекта	5
ВСЕГО			55

Календарный учебный график ОАНО Школа «ЛЕТОВО» на 2019-2020 уч.г.

Начало учебного года		02.09.2019
Окончание учебного года для 10 класса		30.05.2020
	1 четверть	02.09.2019– 26.10.2019

I полугодие	2 четверть	05.11.2019 – 27.12.2019
II полугодие	3 четверть	13.01.2020 – 14.03.2020
	4 четверть	23.03.2020 – 24.05.2020
Осенние каникулы		27.10.2019 – 04.11.2019 (9 дней)
Зимние каникулы		28.12.2019 – 12.01.2020 (16 дней)
Весенние каникулы		15.03.2020 – 22.03.2020 (8 дней)
Майские каникулы		01.05.2020 – 12.05.2020 (12 дней)
Продолжительность учебной недели		6 дней

IV. Итоговое оценивание

Итоговое оценивание в кружках школы "Летово" не предполагается.

Специальное оборудование:

Оснащение помещения	Наименование	Модель	Количество
Комплект мебели для тренинга	Посадочные места		по количеству обучающихся
	Рабочее место преподавателя		1 шт.
	Флип-чарт/доска		1 шт.

Мультимедийное оборудование:	Персональный компьютер или ноутбук для преподавателя	Пакет MS Office	1 шт.
	Персональный компьютер или ноутбук для обучающихся	Пакет MS Office	по количеству обучающихся
	Wi-Fi роутер		1 шт.
	Монитор от «47» или проектор с экраном		1 шт.
	Компьютерная акустика	комплект из 2х аудиоколонок	1 комплект
Расходные и дополнительные материалы	Бумага для флипчартов	67,5 x 98 см, белая 80 г/кв.м., 20 листов	0,25 упаковки
	Бумага формат А4	Плотность 80 г/кв.м, 500 листов 5 листов на 1 слушателя	0,25 упаковки
	Ручка шариковая	Неавтоматическая , синяя, толщина линии 0,35 мм	по количеству обучающихся

Стикеры	76 x 76, 90 листов	5 шт.
Рабочая тетрадь «Основы предпринимательства»		по количеству обучающихся
Дневник успеха Kinder MBA		по количеству обучающихся

Список литературы:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2013. - 374 с.
2. Бусыгин, А. В. Предпринимательство. Учебник / А.В. Бусыгин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 608 с.
3. Валдайцев, С. В. Малое инновационное предпринимательство / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. - М.: Проспект, 2013. - 538 с.
4. Иванов, Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности / Г.Г. Иванов. - М.: Академия, 2013. - 272 с.
5. Иващенко, Н.П. Практическое пособие к семинарским занятиям по курсу "Основы предпринимательства" / Н.П. Иващенко. - М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2013. - 661 с.
6. Инновационное предпринимательство. Учебник. - М.: Юрайт, 2013. - 528 с.